

# 黑龙江工商学院

## 2015 年毕业生就业质量报告



二〇一五年十二月三十日

## 目 录

引 言.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学院概况.....	2
二、毕业生的规模.....	3
三、毕业生的结构.....	3
四、就业率.....	6
五、就业流向.....	8
第二章 毕业生就业工作举措.....	11
一、促进毕业生就业的政策措施.....	11
二、就业指导服务情况.....	16
三、推进创新创业教育和自主创业.....	18
第三章 就业质量相关分析.....	21
一、就业满意度.....	21
二、工作适应度.....	22
三、专业对口度.....	23
四、薪酬情况.....	23
五、用人单位评价.....	24
第四章 就业发展趋势.....	26
一、就业总体趋势的判断.....	26
二、将采取的应对措施.....	28
第五章 对教育教学的反馈.....	31
一、对教育教学满意度.....	31
二、对招生及专业设置的影响.....	32
三、对人才培养的影响.....	33

## 引 言

随着我国民办高校办学质量稳步提高，社会知名度逐年提升，民办高校在专业设置、教育教学、学生能力培养等方面办出了自身特色。毕业生在社会各个领域在服务国家和地区经济建设和发展方面发挥着积极作用。开展民办高校毕业生就业质量评价是衡量民办高等学校教育教学和人才培养质量的重要手段。通过编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映毕业生就业工作实际，对推进和完善就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

黑龙江工商学院高度重视编发年度毕业生就业质量报告工作。按照教育部办公厅教学厅函【2013】25号文件《教育部办公厅关于编制发布毕业生就业质量年度报告的通知》，和教学司函[2015]44号《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》和省教育厅部署开展此项工作的具体要求。我院面向全体2015届毕业生开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院2015年毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”），报告中毕业生相关就业数据的统计时间截止至2015年12月15日，基于各系、招生就业处对全体毕业生开展的相关调查、统计、分析、总结。由“毕业生就业基本情况”、“毕业生就业工作举措”、“就业质量相关分析”、“就业发展趋势”、“对教育教学的反馈”五个篇章组成。

恳请关注我院毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中，不断改进，加以完善，创新工作，深化教育教学改革，提高人才培养质量，努力提升毕业生就业创业能力，开创毕业生就业创业工作新局面。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、学院概况

黑龙江工商学院(原东北农业大学成栋学院), 创建于 2002 年, 2014 年经黑龙江省人民政府申报, 国家教育部批准于 2015 年由独立学院转设为独立设置的全日制民办普通本科高校。黑龙江工商学院位于黑龙江省哈尔滨市利民开发区学院路群英街 33 号。

黑龙江工商学院以创建高水平应用技术型学院为目标, 以强化学生技术应用和开发创新能力培养为重点, 注重科学管理, 强化服务宗旨, 改善办学条件。尊重教育规律和学生成长规律, 把立德树人作为一切工作的出发点和落脚点。

黑龙江工商学院现设 7 系 3 部: 工商管理系、经济系、英语系、艺术与传媒系、计算机科学与技术系、电子信息工程系、建筑与测绘工程系、基础课教研部、思想政治理论教研部、体育教研部。现有专任教师 429 人, 其中副高职以上教师占 38.23%。黑龙江工商学院现有经济、法学、文学、工学、管理学、艺术学等 6 个学科门类, 31 个本科专业。

经济类、管理类、艺术类和语言类专业是黑龙江工商学院的优势专业。经济、管理类专业重视学生技能训练和综合素质培养, 着力培育学生的实际动手能力和实践创新能力。实验室功能完备, 软硬件实训设施可完全满足教学需要。艺术类专业实行校媒合作、仿真实训的人才培养模式, 根据专业特点与社会、媒体共建实习、实践平台, 学生的职业适应力和就业竞争力明显增强。英语专业是黑龙江工商学院目前调整招生专业唯一保留的语言类专业, 主要面向当前的社会需求培养英文翻译、商务英语和英语交际人才。

工商管理(养老服务与管理方向)是我院 2015 年新增专业。目前我国已进入人口老龄化快速发展阶段, 为满足老年人持续增长的养老服务需求,

国家大力发展和扶持该专业人才培养，就业前景广阔。该专业的培养目标定位为本科层次的“高素质、应用型、复合型人才”。该专业实行“3+1”校企合作培养模式，直接对接养老服务实体机构。

工学类 8 个专业各有特色实力较强。其中网络工程、计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程、通信工程、电气工程及其自动化、机械电子工程等专业是黑龙江工商学院最早实行“3+1”校企合作培养应用型人才模式取得成功经验、直接与就业对接的特色专业。上述专业及物联网工程专业设有校内一站式培养和校企合作定制式培养两种模式，学生入学后可根据个人意愿任意选择。

测绘工程和土木工程是黑龙江工商学院开设的专业技术实用性最强，且社会需求久旺不衰的两个专业。在培养方向上，测绘工程专业强化了数字化测绘和地理信息系统（GIS）应用开发等方面的教学内容，使学生能够熟练掌握现代测绘信息处理技术。土木工程专业则突出了建筑工程与设计领域的实践性和应用型，使学生毕业后能够快速适应工程技术和工程管理领域的工作。

黑龙江工商学院始终秉承“质量是生命线，社会需求是目标”的办学思想，不断深化教育教学改革，优化学科专业结构，强化师资队伍建设，积极改善办学条件，逐步建成专业特色鲜明、实践条件优良、就业优势突出的高水平应用技术型普通高等学院。

## 二、毕业生的规模

学院 2015 届毕业生共有 1773 人。

## 三、毕业生的结构

（一）学历结构：均为本科层次。

（二）性别结构

男生 784 人，占毕业生总人数的 44.22%；女生 989 人，占毕业生总人数的 55.78%。见图 1.3-1。

### （三）民族结构

汉族 1676 人，少数民族 97 人。其中，满族 53 人，蒙古族 16 人，朝鲜族 12 人，回族 8 人，锡伯族 3 人，达斡尔族 2 人，黎族 1 人，壮族 1 人，白族 1 人。见图 1.3-2。

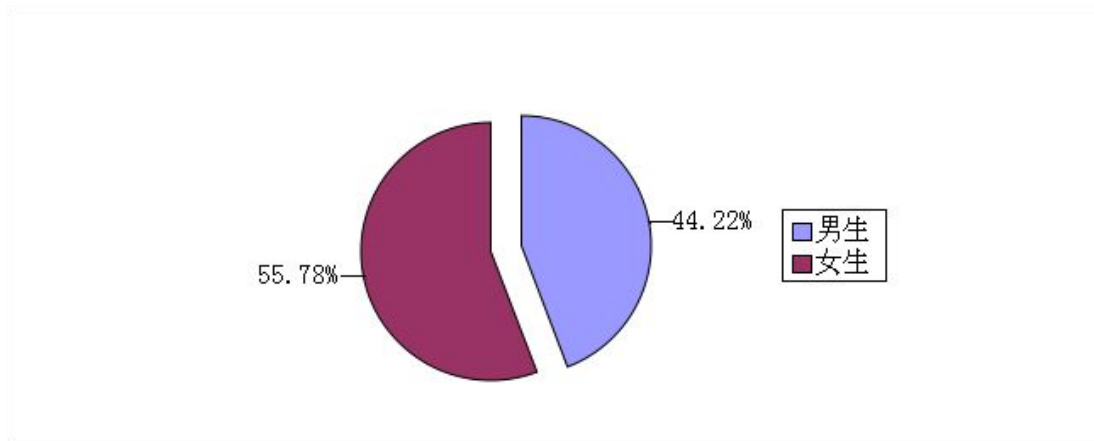


图 1.3-1 2015 届毕业生性别结构比例

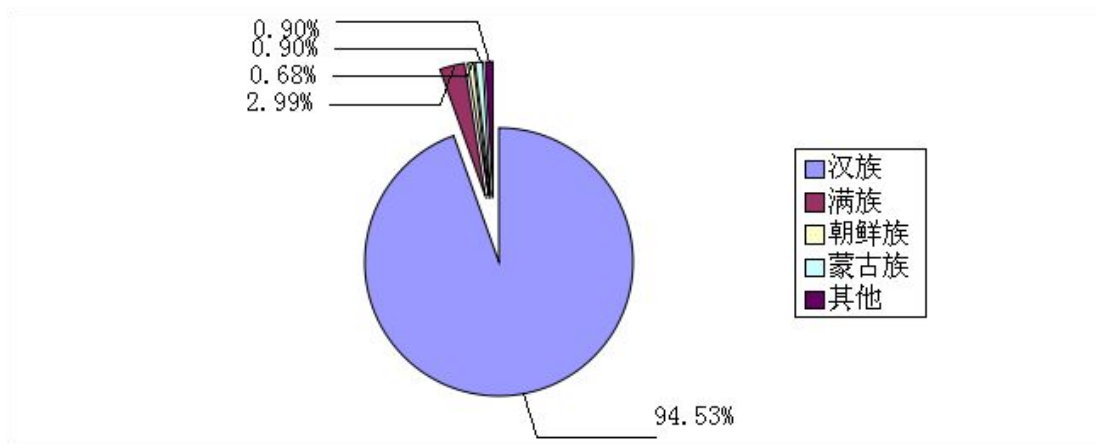


图 1.3-2 2015 届毕业生民族结构比例

### （四）分系分专业结构

毕业生分布在 6 个教学系部，14 个专业。工商系 572 人，其中市场营销专业 60 人，工商管理专业 189 人，财务管理专业 116 人，会计学专业 207 人；经济系 100 人，其中国际经济与贸易专业 100 人；外语系 217 人，其

中英语专业 217 人；艺术与传媒系 274 人，其中艺术设计专业 60 人，摄影专业 52 人，动画专业 27 人，播音主持与艺术专业 48 人，广播电视编导专业 87 人；计算机科学与技术系 262 人，其中计算机科学与技术专业 262 人；电子信息工程系 348 人，其中电子信息工程专业 204 人，电气工程及其自动化专业 144 人。见图 1.3-3，1.3-4。

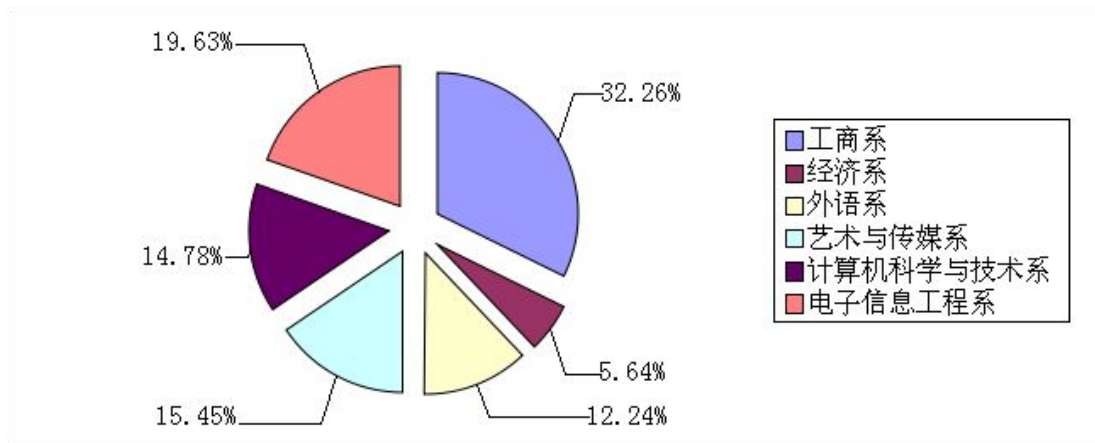


图 1.3-3 2015 届毕业生各系人数比例

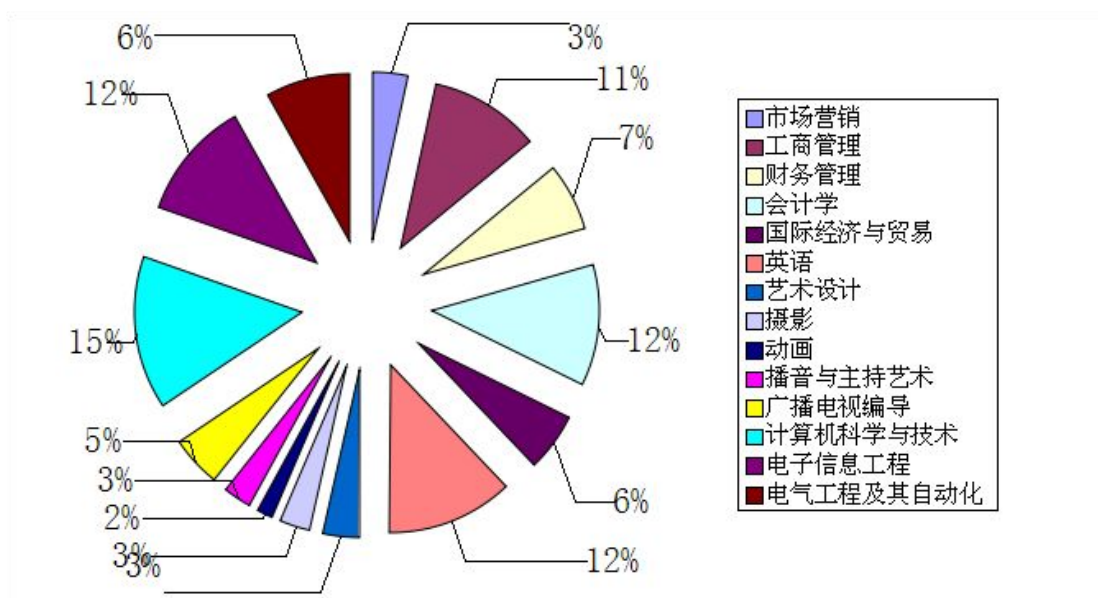


图 1.3-4 2015 届毕业生各专业人数比例

### （五）生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省、福建省、海南省、河北省、河南省、吉林省、辽宁省、山东省、山西省、浙江省、天津市、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区共 13 个省级行政区。其中生源数量前三位的是黑龙江省 1474 人，天津市 80 人，河北省 44 人。见图 1.3-5。

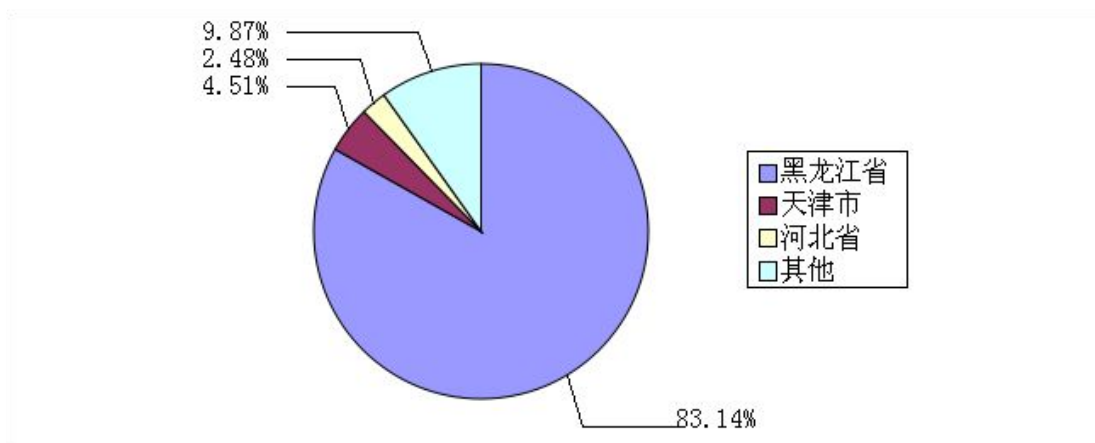


图 1.3-5 2015 届毕业生各地生源结构比例

## 四、就业率

### （一）毕业生就业率总体情况

截止至 2015 年 12 月 15 日，经过全院开展毕业生就业状况核查工作，我院毕业生年终的总体就业率为 90.58%，毕业生就业主要类型为：协议就业、灵活就业、升学、出国出境等。见图 1.4-1。

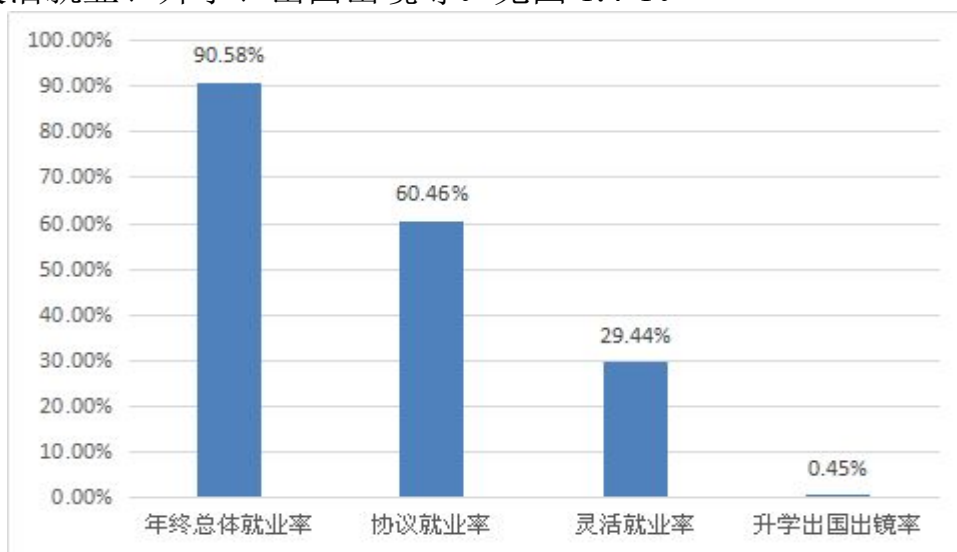


图 1.4-1 2015 届毕业生年终就业率情况分布



## （二）分系、分专业就业率情况

系就业率前三位的是经济系、外语系、工商管理系，就业率均超出 95%，工商管理系为学院毕业生人数最多，就业人数最多，就业比例较高；经济系是建系以来第一届毕业生，主要为签协议就业，就业质量较高；显示出经济类、管理类专业占有较高就业优势。见图 1.4-2，1.4-3。

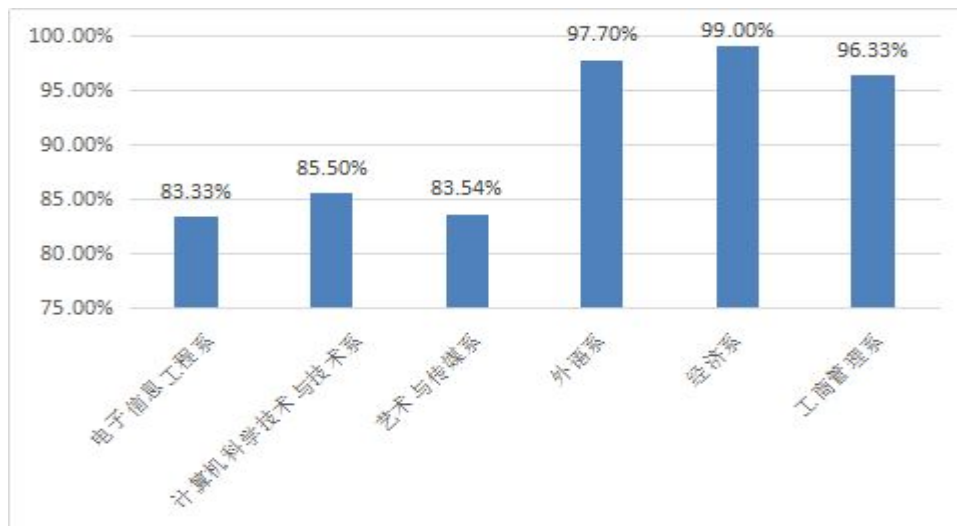


图 1.4-2 2015 届毕业生各系就业率情况分布

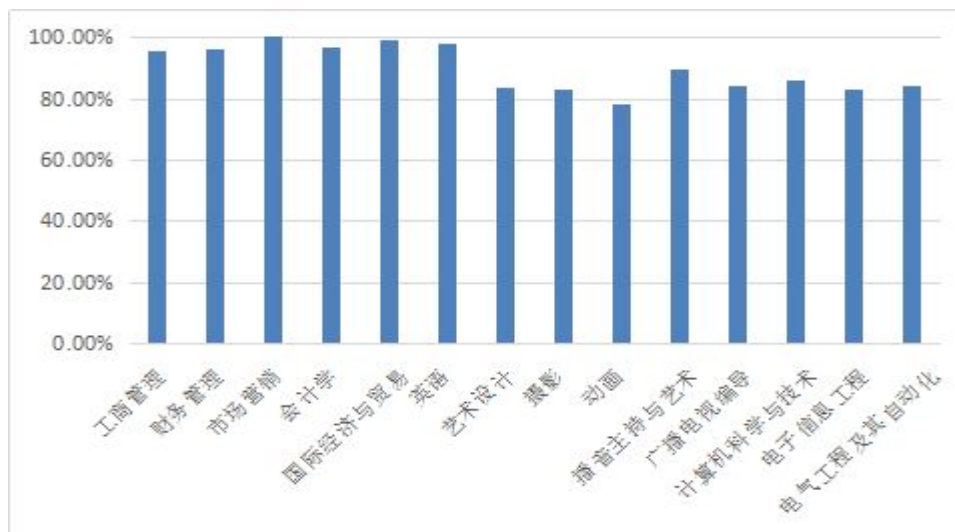


图 1.4-3 2015 届毕业生各专业就业率情况分布

### （三）未就业毕业生情况

未就业毕业生 167 人。待就业 126 人，其中未找到工作占未就业人数的 27.54%，变换工作后未找到新工作的占未就业人数的 47.90%。暂不就业人数 41 人，其中拟出国出境占未就业人数的 3.59%，拟参加公务员等各类考试占未就业人数的 10.78%，拟考研占未就业人数的 7.19%，其他情况占未就业人数的 2.99%。见图 1.4-4。

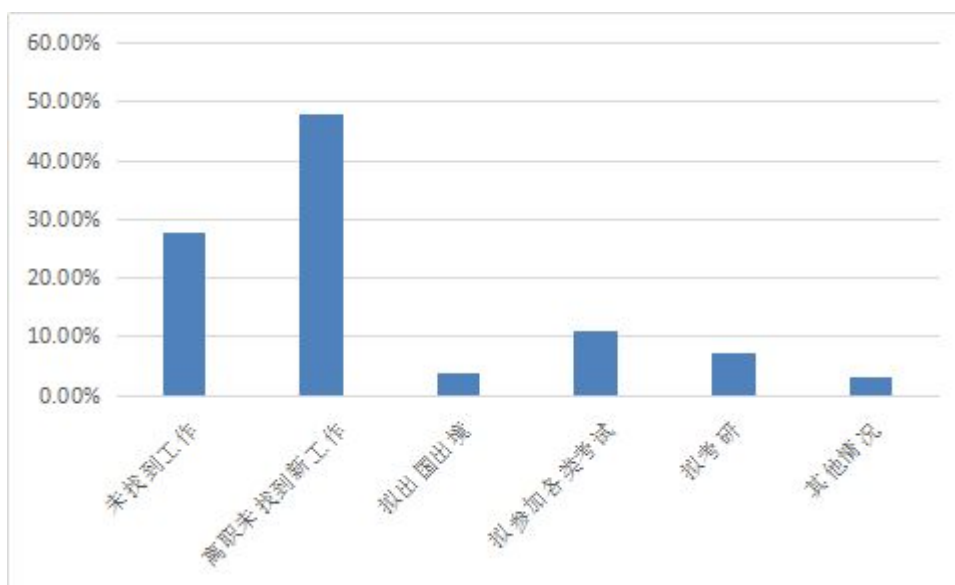


图 1.4-4 2015 届毕业生未就业情况分布

学院积极落实毕业生就业帮扶与推荐工作，加强对未就业学生开展指导帮扶工作。招生就业处组织各系对各专业学生就业情况进行了详细摸底调查。对未就业学生进行了情况统计，在知晓其未就业的情况下，详细了解其具体情况，未就业原因，有针对性地就就业困难情况进行分类，开展跟踪指导与帮扶。

## 五、就业流向

### （一）毕业流向

全院毕业生就业人数 1606 人，其中签订就业协议人数 1072 人，其他形式就业人数 534 人。

## （二）单位性质分布

具体情况：城镇社区 9 人、党政机关 17 人、高等教育单位 4 人、国有企业 68 人、其他事业单位 39 人、私营企业 917 人、外资企业 5 人、医疗卫生单位 5 人、中等初等教育 8 人、出国出境 6 人、升学 2 人、应征入伍 4 人、自主创业 7 人、自由职业 87 人、其他灵活就业 428 人。见图 1.5-1。

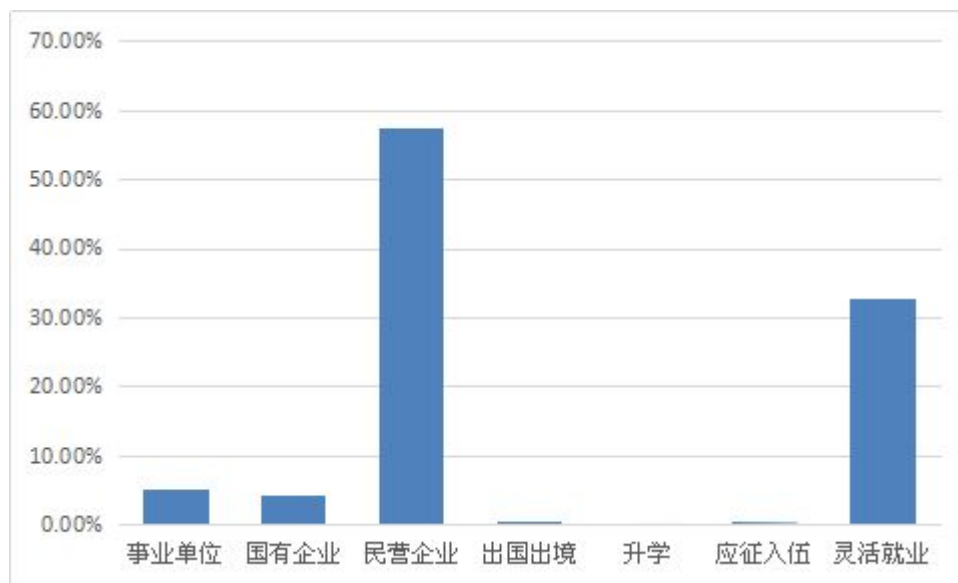


图 1.5-1 2015 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，我院毕业生主要集中在民营企业工作，占就业人数的 57.41%。同时，灵活就业占就业人数 32.50%。数据表明，毕业生到国有企业和事业单位还是有一定限制的，较高层次的用人单位对民办高校毕业生的需求也是有限的；也同时反映了民营企业对吸纳民办高校毕业生具有较大空间，面向基层就业为毕业生主要选择。在当前严峻的就业形势下，毕业生应正视就业现状，降低就业期望值，合理进行职业生涯规划，力争人职匹配。

## （三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在黑龙江省等 17 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 1278 人，天津市 79 人，河北省 46 人，其他省份 203 人，由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务家乡发展建设，回生源地

就业占主要原因。同时，在黑龙江地区就业的学生，集中在一线二线城市学生居多，占黑龙江就业人数的 69.33%。见图 1.5-2，1.5-3。

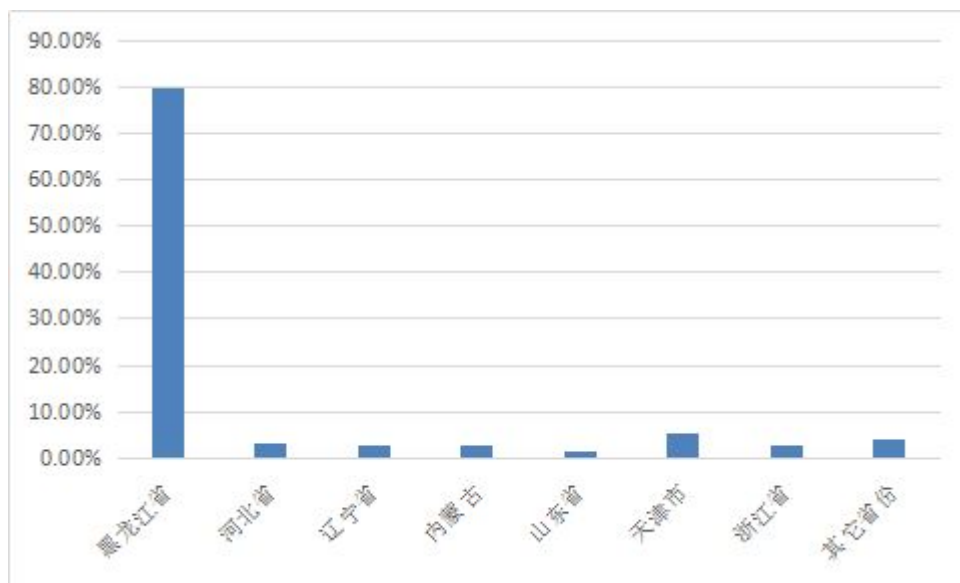


图 1.5-2 2015 届毕业生就业主要区域流向分布

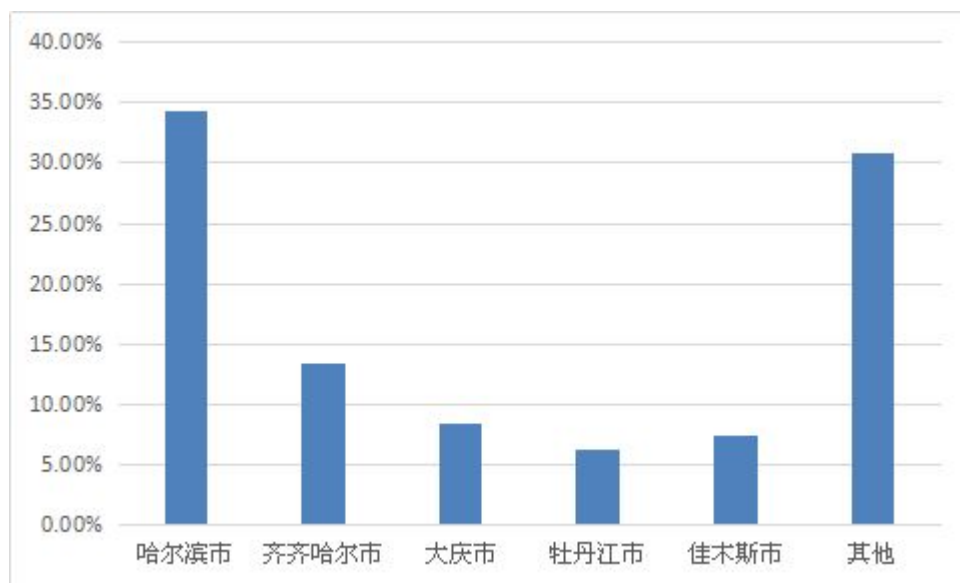


图 1.5-3 2015 届毕业生本省就业主要区域流向分布

#### (四) 就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：制造业、建筑业、批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、居民服务、修理和其他服务业、教育、文

化、体育和娱乐业、公共管理、社会保障和社会组织以及其它行业。其中突出的前三位为租赁和商务服务业占 21.73%；信息传输、软件和信息技术服务业占 20.17%；批发和零售业占 10.96%。见图 1.5-4。

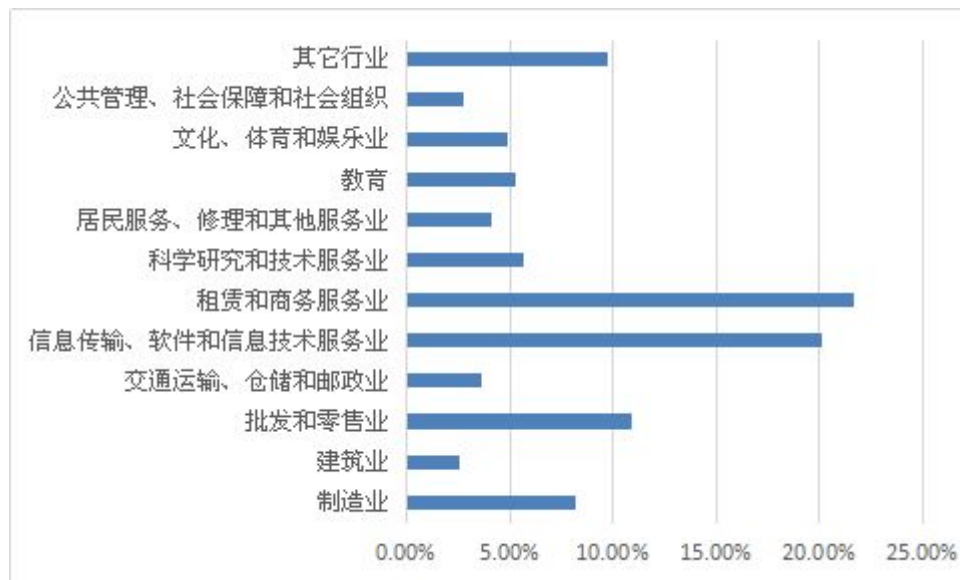


图 1.5-4 2015 届毕业生主要行业流向分布

从图中显示：毕业生就业行业分布较为分散，从事重点行业的较少。第三产业所属行业为我院毕业生主要就业行业，更进一步说明基层就业岗位人才需求量大，为学生职业选择提供参考方向。在教育教学中，加强引导和鼓励学生面向基层就业，结合专业特点，准确把握未来职业发展趋势有利于学生顺利就业。

## 第二章 毕业生就业工作举措

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）坚持以就业为导向，实施就业优先战略，落实就业一把手工程。

学院始终把就业工作作为长远发展的优先目标，坚持学生培养“以就业为导向”的原则，始终坚持结合各专业毕业生就业情况进行专业设置的规划、专业培养计划的修订及招生计划确定等工作，把毕业生就业情况作为上报招生计划的重要依据。为使学生进入社会后能更快适应社会需求，

学院在教学上加大了实践实训课程力度，进一步明确了“应用性技能型”人才培养目标，构建与社会发展需要和学院特色相适应的人才培养方案，提升了毕业生的就业竞争力。

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，加强组织领导，坚决实施就业“一把手”工程。为积极开展好本年度就业工作，组织成立了 2015 年毕业生就业工作领导小组。成立了以院长宋有为组长，党委副书记李广才、副院长王晓伟为副组长，各系主任、书记为成员的工作领导小组。各系成立了以系主任为组长，系书记为副组长，学工主任及毕业班辅导员为成员的系工作领导小组。实行院系两级就业工作体系，主要负责领导亲自抓，分管领导具体抓，形成上下联动的工作机制，强化工作责任意识，提高工作效率和质量，积极推进就业工作开展。

## **（二）加强工作队伍建设，分层次开展就业指导，全面提高就业指导与服务水平。**

为保证毕业生就业工作的顺利开展，学院对从事就业工作人员的整体素质要求较高，规定从事该项工作的人员必须具有全日制大学本科学历、学士学位，以造就一支政治素质过硬、专业知识全面、管理能力较强的就业工作人员队伍为工作目标。就业工作人员主要由招生与就业指导处、各系毕业班辅导员、部分专任教师组成，其中招生与就业指导处人员侧重办理就业手续、就业政策咨询与指导、就业信息收集、就业市场拓展等；毕业班辅导员侧重加强毕业生思想教育、毕业教育，促进文明离校、毕业生推荐等；专任教师主要是从专业的角度对毕业生加强职业指导等。为了加强对就业工作人员的业务培训和实际工作能力的培养，学院特别鼓励就业人员积极参加省相关部门组织举办的职业生涯设计、就业指导、创业师资等培训。同时，积极组织就业指导教师参加培训学习，本年度分别派出孔子明等三名老师进行培训学习。

### **（三）加强规章制度建设，完善工作激励机制，促进提高工作效率与质量。**

加强和完善制度建设是确保工作顺利推进的重要条件。为规范工作程序和行为，制定完善学院加强毕业生就业工作意见；完善就业工作奖励制度，通过制度激励和优化就业工作；加强毕业生就业协议书和推荐表的管理，制定规范用人单位招聘行为和确保招聘活动安全的制度文件。同时，制定了具体工作流程和说明。工作中也严格遵守上级主管部门的相关制度要求，上报各类就业工作材料做到规范、及时、准确，确保各项工作有序开展。

学院加强完善工作激励机制，促进工作有效开展。于 3 月下旬组织召开了 2014 年就业工作总结暨 2015 年就业工作推进会。会议上传达了 2015 年全国普通高校毕业生就业创业工作视频会议精神；对学院 2014 年就业工作进行全面总结；对在在工作中表现突出的建筑与测绘工程系授予就业工作先进集体荣誉称号；对推进 2015 年就业工作进行具体部署；结合各系 2014 年工作成效发放了就业奖励基金。于 12 月中旬组织召开了 2016 届毕业生就业工作推进会，各系对年终就业率核查情况进行了汇报，同时介绍了 2016 届毕业生就业工作开展情况，会议上传达了全省普通高校毕业生就业推进会议精神，和 5 所高校典型工作经验，安排和部署了下一步就业工作。

### **（四）加强就业信息平台建设，努力拓展毕业生就业渠道，推进“实习——就业直通车”。**

加强就业信息化建设，充分发挥网络信息平台。为帮扶毕业生就业，使就业信息及时，准确传达到毕业生，在原有发布信息渠道的基础上，注重工作创新，加强就业微信平台的利用。今年，积极向毕业生发布了微信平台龙江大学生就业联盟、黑龙江大学生就业公众号等服务平台。同时，积极利用平台及时收集和发布各类相关就业政策、需求信息、招聘会及毕业生信息，大大便利了学生，使得学生时时处处都能了解就业信息。目前，

发布就业信息渠道丰富，就业信息网、QQ 群、电话、飞信、微信、宣传栏、就业地图机、走访交流等多种方式结合，使得就业信息发布和利用日益完善，为毕业生就业创造有利信息支持。

学院结合毕业生状况及专业培养目标，坚持把就业市场开拓与实习基地建设紧密结合在一起，推荐毕业生。各系积极构建校内专业实训实验室，加强开拓校外实习基地建设，注重校企合作教学模式的开展。实习实训基地逐渐成为学院部分优势专业毕业生广阔的实践、就业平台，是拓宽毕业生就业渠道的重要途径之一。同时，采取“走出去，请进来”的办法，积极与各地人才交流中心联系与合作，参加各种形式的人才招聘活动，宣传学校，推荐毕业生，并主动收集用人单位信息，为毕业生提供更多的就业信息和就业机会。积极为毕业生和用人单位搭建良好供需平台。

为提升学生综合实践能力和岗位适应能力，积极推动大学生实习实训活动，力争实现大学生实习-就业直通车，积极搭建供需平台，以实习、实训、就业为主要运行方式，以强化岗位实践技能，积累工作经验，提升学生就业竞争力，促进提高就业成功率。积极组织召开了 2015 年大学生就业实习（实训）招聘会，组织各类中小型招聘宣讲会 20 余场。经统计，来院用人单位 120 余家，提供实习、就业职位 342 类，提供就业岗位数 4230 个；参加学生总人数 1538 人次，学生初步达成意向人数达 810 人次。

### **（五）全面准确及时高效，加强就业服务与管理，开展未就业毕业生帮扶与推荐。**

全面准确，做好就业服务与管理工作的原则，坚持以“学生为根本、就业为目标、服务为保障”的原则，认真履行工作职责。定期查阅省就业信息网有关就业工作的通知和要求，做好传达、落实工作。开展好日常就业咨询与服务；及时、准确上报毕业生生源信息和毕业生就业方案；办理、发放就业报到证；整理、派送毕业生档案，做好配合协调工作；办理好就业调整、改派事宜；如实、全面地向总校报送学院毕业生就业状况及各类就业材料；做好工作梳理和总结工作等。同时，为做好毕业生就业情况动态统计，按



照上级主管部门的相关要求，从就业数据到就业材料，逐一进行规范管理，确保数据详实，有理有据，针对存在的问题加强与系部沟通，妥善解决，确保统计工作的准确性和真实性。

根据黑教学函[2015]259号文件《转发教育部办公厅关于做好2015年离校未就业高校毕业生就业服务工作的通知》要求，结合文件精神，积极落实毕业生就业帮扶与推荐工作，加强对未就业学生开展指导帮扶工作。针对有就业意愿的未就业毕业生，详细地向其介绍了省厅人社部门开展的后续就业服务工作内容，告知其可自愿申请将信息提供到省人力资源社会保障部门管理信息系统，接受就业信息共享及就业指导培训等后续服务，使毕业生在离校后也享有社会的就业帮扶。同时要求学生认真填写《黑龙江省2015届高校毕业生就业创业实名登记信息表》进行登记留存。做好信息服务，加强毕业生就业推荐。根据未就业学生的就业需求，积极关注教育部、省教育厅就业工作网站，及时检阅了解各类人才信息网站，针对开展的毕业生就业服务活动和用人单位的招聘信息，及时进行宣传发布，并有针对性地与用人单位联系，沟通毕业生实习、就业事宜，开展校企合作交流。通过网络、微信、QQ群、电话等方式转告未就业学生，鼓励其积极准备和参与，并及时反馈动态情况。

#### **（六）加强就业数据监测，督查各类毕业生就业材料，有效开展毕业生就业状况审查。**

针对接收各系各专业上交的毕业生就业材料认真审核，对不合格的材料及时退回并向辅导员说明情况，将合格的就业材料信息认真仔细的录入到《全国高校毕业生就业管理与检测系统》以及《全国毕业生就业信息管理系统》中，根据省主管部门的工作要求做到至少每10天更新一次就业数据，并统计出各项就业数据，在学校内部进行公布，加强与系部辅导员工作沟通，督促和指导毕业生有效签约。

为有效开展好毕业生就业状况统计及数据材料报送，全面准确掌握毕业生就业情况，于7月至8月利用两个月的时间，在全院范围内集中开展

了毕业生初次就业状况核查，学院专门成立了毕业生就业状况审查工作小组，以统筹监查全院大学生就业工作，各系成立了系毕业生就业状况审查小组，明确工作职责和任务。此次毕业生就业状况核查严格按照省级就业主管部门审查标准进行，情况不属实及因各种原因导致电话未通均按未合格统计。11 月至 12 月学院开展了毕业生年终就业率状况核查，前期招生就业处专门召开工作会议，部署和安排此项工作，结合今年培训工作会议精神，详细传达了核查要点和标准，严肃核查工作纪律，确保毕业生年终就业情况统计真实。

## 二、就业指导服务情况

### （一）加强课程建设，有效开展职业发展与就业指导教育，提高学生综合素质。

在今年新修订的人才培养方案中，结合教育部对《大学生职业发展与就业指导》课程建设的基本要求，学院设置了《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两门课程，重新修订了两门课程的教学大纲，总计 38 学时。从课程内容上体现了全面性，从课程安排上体现了全程化指导。侧重对大一学生结合入学教育进行新生入学适应性辅导，帮助学生认清专业发展形势，积极为就业进行准备；对大二学生进行职业生涯规划知识辅导，引导学生进行职业探索，尝试从事各种兼职活动；对大三学生进行就业政策介绍和求职知识介绍，帮助学生做职业设计；对大四学生提供就业信息，就业技巧和就业观念等方面的指导。通过全程就业指导，引导毕业生树立正确的择业观念，积极做好就业前的思想准备和心理准备等，提高了课程的教学质量，增强了毕业生的职业意识和就业竞争力。

学院加强就业指导课程建设，完善指导服务体系。今年上半年全面开展了 2012 级学生《大学生就业指导》课程，下半年开展了 2014 级学生《大学生职业生涯规划》课程。为进一步完善就业指导体系，重点开展：第一，为提高课堂教学效果，今年统一使用了教研室组编的校内教材《大学生就业与创业指导》一书，切实结合本校学生特点，调整了部分教学内容，加

强从专业角度和行业发展趋势来引导学生有针对性地进行就业求职准备。

第二，为进一步开展好就业指导工作，加强就业指导教师队伍建设，职业发展与就业指导教研室开展了增进授课教师计划，经过试讲考核，新增 3 名就业指导老师。

## **（二）丰富学生第二课堂，有效开展就业指导教育活动，提升毕业生就业求职竞争力。**

根据黑教毕指〔2015〕2 号转发教育部关于组织观看《就业启航，伴你同行》高校毕业生就业创业电视宣传片的的通知精神，组织全院 5673 名学生多形式观看了《就业启航，伴你同行》高校毕业生就业创业系列宣传片。从就业政策篇、自主创业篇、服务帮扶篇、基层项目篇、就业指导篇六个方面进行了指导，通过六天的学习学生们对于毕业就业有了更深的认识，了解了当今国家的就业政策，对自主创业增进了信心。在当今就业难的社会中增进了自我认知和创业成功的信心。

5 月下旬组织了 2012 级 285 名学生进行了以主题“简历特训——打造个人职业品牌”的就业专题讲座，由企业资深校园招聘专家朱峰老师主讲。以某位大学生的个人简历为样本，从个人基本信息、求职意向、教育经历、实习经历与社会实践、技能表现、特长和爱好等方面分别讲解了撰写要点，并对制作个性化简历进行了重点介绍，强调写简历就要打造你的个人职业品牌。此次就业专题讲座的效果明显，同学们积极主动虚心请教，热切关注自身就业求职材料的规范性、实用性和针对性，形成了良好的学习氛围。

结合省第七届大学生职业规划暨职场模拟招聘大赛的工作进度，于 4 月中下旬组织开展了校级职业生涯规划大赛，前期加强活动的宣传和组织，919 人进行系统注册，答题报名，从全省高校报名情况来看，参与 49 所高校中，我院报名情况居第六位。校级职业规划大赛共推荐 3 名学生进入省级初赛，艺术与传媒系程仟坤同学进入了省级复赛，取得佳绩。

### **（三）积极组织落实，为毕业生办理《大学生就业创业证》，及时发放就业创业补贴。**

今年根据省教育厅和省人社厅的工作要求，在时间紧、任务重的情况下，为全体毕业生办理了《大学生就业创业证》信息登记，确保毕业生离校后能就近领取证书，且在暑期远程为鸡西、牡丹江、大庆生源 3 名学生协助办理了证书发放。同时，针对此项工作的来访来电咨询做到热情服务，针对特殊问题加强同省主管部门沟通，妥善解决实际问题。

为解决毕业生就业创业经济困难，今年我院招生就业处同校学生资助管理中心联合开展了大学生就业创业补贴发放工作。为有效开展好此项工作，专门召开了工作会议，对毕业生进行情况调查。经统计，低保家庭学生和享受国家助学贷款学生共计 20 人提交了申请材料。经过校内核查，汇总整理及时上报到市人力资源和社会保障局，经主管部门审核，我院 20 名学生申请材料全部符合申报标准，均享受到了就业创业补贴。

## **三、推进创新创业教育和自主创业**

### **（一）建立健全工作机构，深化教育教学改革，扎实有效推进创新创业教育和自主创业。**

采取有效措施，积极开展大学生创新创业教育。今年我院专门成立了大学生创新创业教育工作领导小组，下设办公室，有效开展大学生创新创业教育指导，为毕业生提供有效指导和帮扶，就业创业教师与专业教师不同层面对学生提供技术支持和咨询服务。明确了小组工作职责，分别体现在工作总体统筹协调工作；深化教育教学改革，推进协同育人；强化大学生创新创业教育实践；改革教学（学籍）管理制度；加强创新创业教育师资队伍建设和建设校园创新创业文化，做好创业扶持政策宣传；开展大学生创新创业训练计划等方面。同时，各系也分别成立了系大学生创新创业教育工作领导小组。制定了《黑龙江工商学院关于促进大学生创新创业的实施方案》。

为推进大学生创新创业工作，于 12 月 2 日组织召开了 2015 年大学生创新创业工作推进会，会议上传达了全省大学生创新创业工作推进会议精神，对黑龙江大学等 3 所学校的典型工作经验进行组织学习，对国务院副总理刘延东在“深入推进高校创新创业教育改革座谈会”上的讲话以及陆昊省长在“全省高校创新创业工作推进会议”上的讲话进行组织学习，对下一步开展创新创业工作进行了部署和安排，并提出了具体工作要求。

## **（二）加强创新创业政策宣传，积极组织学生参加创新创业活动，收到良好育人效果。**

为鼓励更多学生自主创业，加大创业政策宣传，对下发的黑政发《黑龙江省人民政府关于促进大学生创新创业的若干意见》通过校广播站、校信息网、工作群进行大力宣传，纸介稿分发到各系，并将电子扫描件上传群共享，要求各系创新创业教育工作领导小组组长组织本系师生学习政策文件，让每位毕业生知晓政策。

我院高度重视教育部组织开展的首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，积极引导学生参赛报名，对省级比赛相关事宜做好动员和准备。于 9 月 13 日由校创办主任张幸刚带队参加了黑龙江省首届“互联网+”大学生创业大赛决赛，我院由工商系教研室主任刘德坤指导的创业项目《建立汽车数据网及迅速救援机制（APP）》以主题创意新颖，寓意深刻，视觉冲击效果强烈，形式与内容和谐完美，可操作性强，有研发价值，摘得本届省级决赛银奖，我院是进入省决赛的唯一一所民办高校。同时，由刘德坤和徐峰老师共同指导的大学生创业项目《“小菜农”App 果蔬订购平台》荣获省赛二等奖。于 9 月 16-18 日集中组织申报了哈尔滨第六届大学生创业大赛作品，三支创业团队获得佳绩。

组织开展大学生创新创业知识普及活动。为积极贯彻落实省创新创业推进会精神，我院由学生处团委牵头组织开展了大学生创新创业知识普及活动。此次活动面向全校学生开展，目的是普及大学生创新创业知识和政策。活动已于 11 月下旬开始，前期由学生处团委、招生就业处联合做好了

关于大学生创新创业和就业知识的集锦，然后上传到学校教务平台，组织学生自行下载内容进行自学，并组织全院学生进行双创和就业知识普及情况测试，汇总进行情况分析，进一步对本院有创新创业意愿的学生进行摸底调查。了解其创业意愿、创业条件和创业能力，对可行性项目进行指导和帮扶。

### **（三）开展创新创业课程改革，普及创新创业知识，注重理论与实践相结合。**

按照省教育厅创新创业工作方案的具体要求，今年学院进行了创新创业课程改革。开设了大学生创新创业课程，将原有就业指导课中开设的创业教育内容，以课程形式单独设置。大学生创新创业课程设置了 2 门课程，一门课程是《创业基础》42 学时，在大二下学期开设，另一门课程是《创业实践与创新精神》35 学时，在大三上学期开设，课程作为通识必选课，以慕课形式进行。通过课程的学习，激发了学生的创新精神，强化了创新创业意识，普及了创新创业知识，收到了良好效果。

拟为有创新创业意愿的学生开设十门指导课程。本年度在推进大学生创新创业工作以来，有学生对创业流程、政策等信息进行咨询，为能有效开展咨询与服务工作，学院结合创业涉及学科专业，依据学院现有条件和专业开设情况，拟从工商管理、市场营销、会计学、金融学、英语、艺术设计、计算机科学与技术、电子信息工程、法学、心理学十个专业选拔优秀教师组成创业指导团队，为有创业意愿学生提供专业化的咨询与指导，使学生能更加系统地了解 and 掌握创业理论知识与实践技能。

### **（四）加强工作交流与合作，积极参与创新创业洽谈活动，办好首届创客周活动。**

为助力高校大学生创新创业，积极搭建大学生创新创业平台。于 4 月中下旬参加两次洽谈合作，主要探讨关于哈尔滨利民经济技术开发区大学生创业、创新孵化园有关事宜。同时，于 4 月 27 日积极参加了在哈理工大

学召开的黑龙江大学生创业新生态建设座谈会，积极探讨校企合作打造创业教育新生态的路径，对启明星大学生创业分会打造校企联合第三方服务平台的工作进展情况，将密切关注，争取有利条件服务我院学生创新创业。于 6 月 11 日，参加了在哈尔滨华德学院举办的“转型发展、双创人才”政校企合作论坛会议，通过讨论大家都一致认同只有政府、高校、企业三方有效地结合在一起，才能走出一条中国特色政校企合作之路。

根据黑教高函[2015]338 号文件《黑龙江省教育厅关于做好首届高校创客活动周相关工作的通知》精神，今年创客周时间于 2015 年 9 月 14 日至 20 日，为促进开展好以“创新推动时代进步 创客实现精彩人生”为主题的省首届创客周系列活动，我院开展了以主题为“创新促发展创客助成才——黑龙江工商学院首届创客主题活动周”活动，活动内容主题以新兴信息产业、节能环保和创新英语教学模式为主。主要活动形式以展览展示、讲座论坛、社团活动、户外教学为主要方式。经统计，全院参加创客周活动在校生达 2300 人次。同时，我院积极参加省创客活动周有关活动，于 9 月 14 日参加了省首届创客周活动开幕式；于 9 月 16 日在利民大学城哈尔滨华德学院参加了黑龙江省大学生“创客周”利民开发区大学城“创客论坛”活动，院长宋有、校创办主任张幸刚、副主任高洪参加论坛活动。

## 第三章 就业质量相关分析

### 一、就业满意度

对离校半年后毕业生开展的就业跟踪调查情况显示：12.18%的毕业生对当前从事的工作在条件上、地域上、发展前景以及薪资水平上表示满意的态度；55.64%的毕业生呈现比较满意态度；23.23%的毕业生呈现一般满意态度；8.95%的毕业生呈现不满意态度。毕业生大部分能够在本岗位积极工作，有自身的职业发展目标，树立合理的就业期望值，在工作岗位上注重工作业务和技能提升。见图 3.1-1。

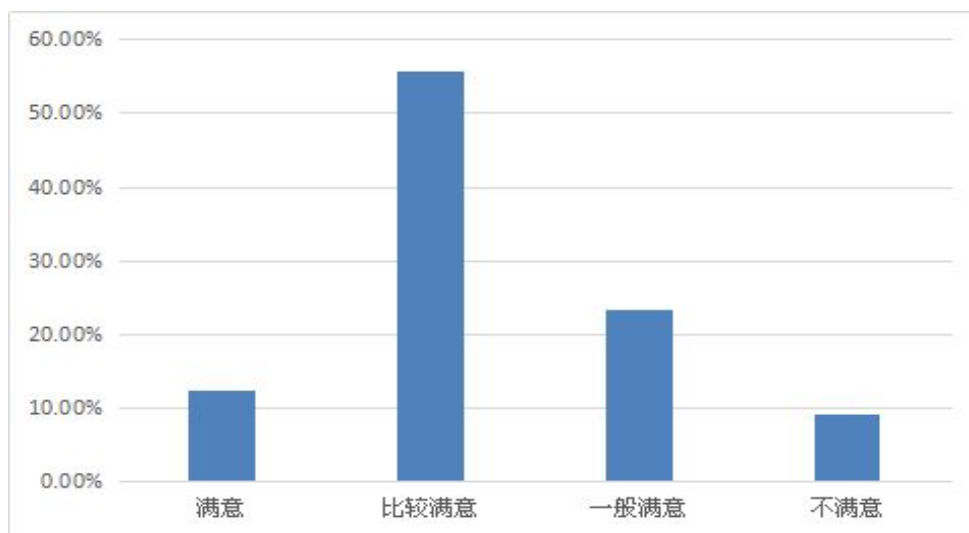


图 3.1-1 2015 届毕业生工作满意度调查情况

## 二、工作适应度

通过学院开展的两次毕业生就业跟踪调查，发现部分学生更换工作的频率比较快，有 35.76% 的毕业生一直在原岗位工作，有 45.13% 的学生离职再换新工作二次就业，有 14.58% 的学生三次就业。说明学生一次性找到理想工作比较难，第一份工作的稳定性不高。通过对没有更换工作的同学调查，83% 的学生工作的适应性较快，工作状态良好。表明了，学生在积累一定工作经验后，跳槽到更理想岗位成为不可避免的现实。一方面，是由于自身能力得到锻炼和提升而跳槽，选择再就业或自主创业；另一方面，是自身能力不能满足岗位需要而被迫离职，呈现待就业状态。图 3.2-1。

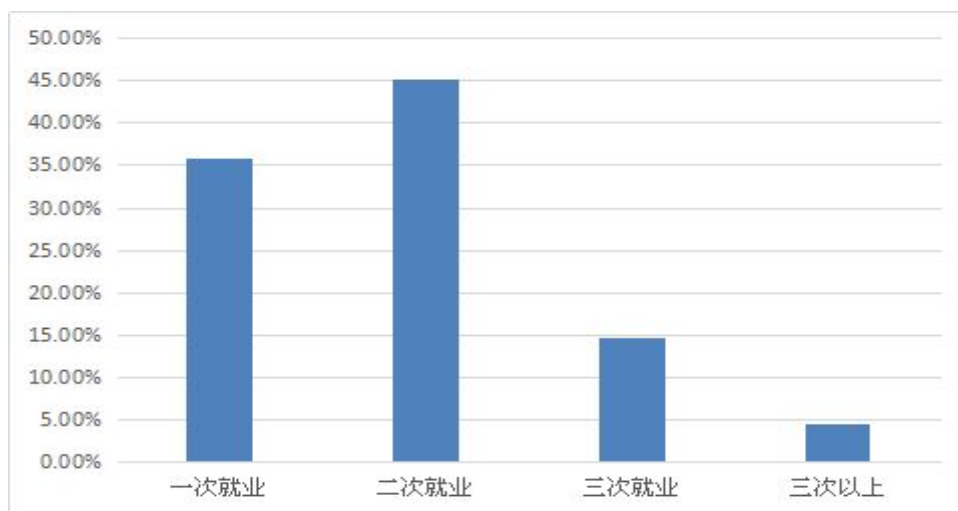


图 3.2-1 2015 届毕业生工作适应度调查情况



### 三、专业对口度

从专业对口情况统计来看，我院毕业生从事专业对口或相近达 65%以上，其中专业完全对口达 34.17%，专业相关或相近达 21.05%，专业不完全对口达 44.78%。图 3.3-1。

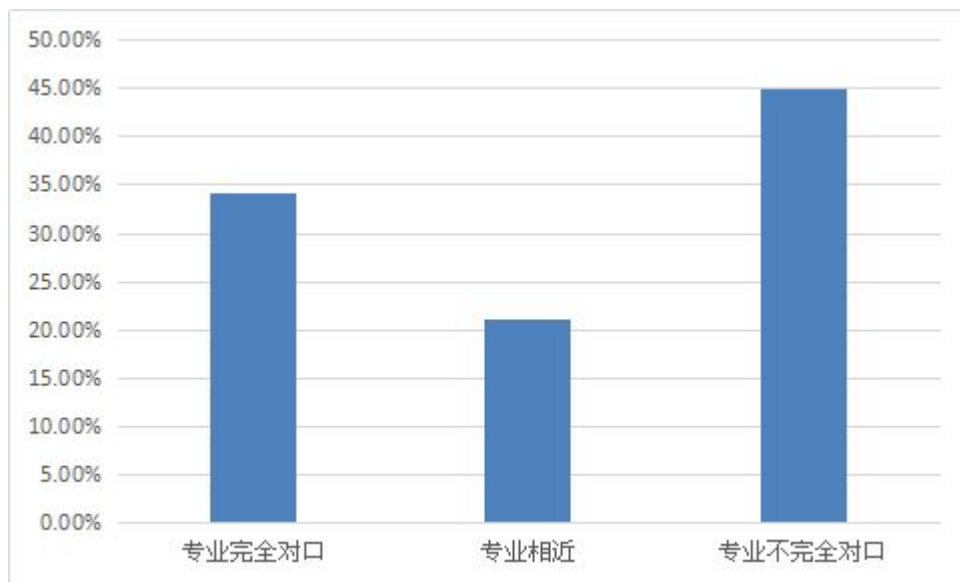


图 3.3-1 2015 届毕业生专业对口度情况

从图中显示可以看出，65%以上学生从事与所学专业对口或相关，反映了我院设置的专业结构与社会需求相比较为合理，大部分学生在实际工作岗位上能运用所学，达到学以致用。但是也存在着一些学生从事着与所学专业不相关的情况，一方面是学生由于个人职业兴趣的变化而改变了职业目标，也存在着学生在入学时申报专业时存在迷茫，对专业不了解，真正接触本专业存在不喜欢或学不好的情况，导致被迫从事其它工作。为此，加强引导学生树立职业生涯规划意识，提供就业创业能力显得尤为重要。

### 四、薪酬情况

从毕业生薪资水平来看，从事企业单位基层岗位的毕业生月工资水平达 1800-2000 元；从事管理岗位的毕业生月工资水平达 2500-3000 元；从销售岗位的毕业生月工资水平达 3000-4000 元，从事技术岗位的毕业生月工资水平达 4000-5000 元。相同岗位，不同地区之间岗位薪资也有区别，

在一二线城市工作的同比其他地区高出 10%-20%左右。见图 3.4-1。

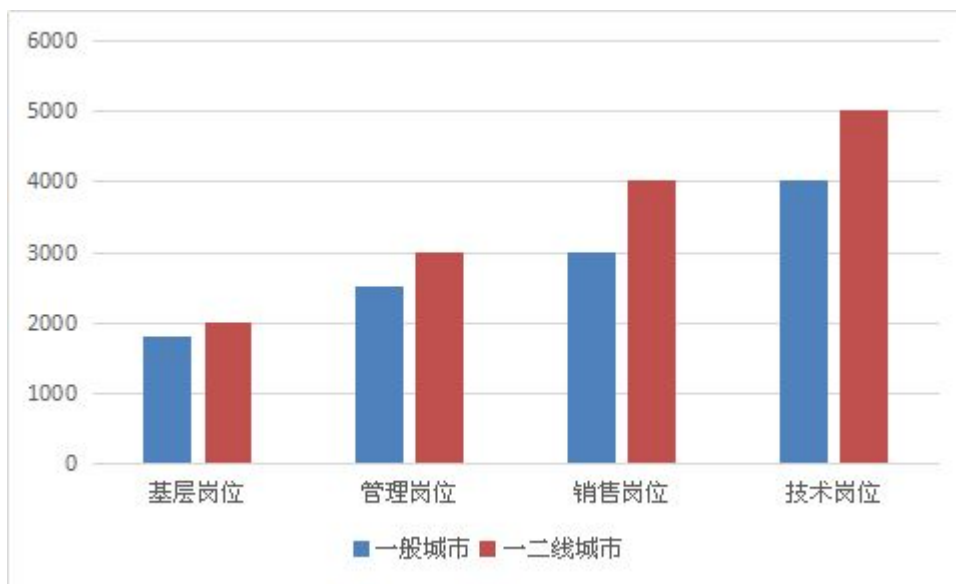


图 3.4-1 2015 届毕业生岗位薪酬情况对比

## 五、用人单位评价

为充分了解社会对人才的需求，掌握用人单位对毕业生就业能力的期望和评价起到至关重要的作用。为进一步提高学院人才培养质量，实现毕业生更高质量的就业，学院开展了毕业生就业质量满意度跟踪调查，通过电话、网络、发放问卷等形式，根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了相关调查，主要向用人单位调查毕业生的职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质等情况。重点对招商银行、哈尔滨分行龙建路桥股份有限公司、哈尔滨市香坊区司法局、北京世意途文化传播有限公司、北京中软国际科技服务有限公司等 36 家公司企业进行了相关调查。

从调查结果来看，用人单位总体评价中满意率达 70.13%、比较满意达 15.76%，一般满意达 10.35%，不满意达 3.76%。其中，职业道德满意率达 91.67%；专业技能满意率 77.78%；团队合作满意率达 88.89%；创新实践满意率达 69.44%；心理素质满意率达 86.11%。见图 3.5-1,3.5-2。

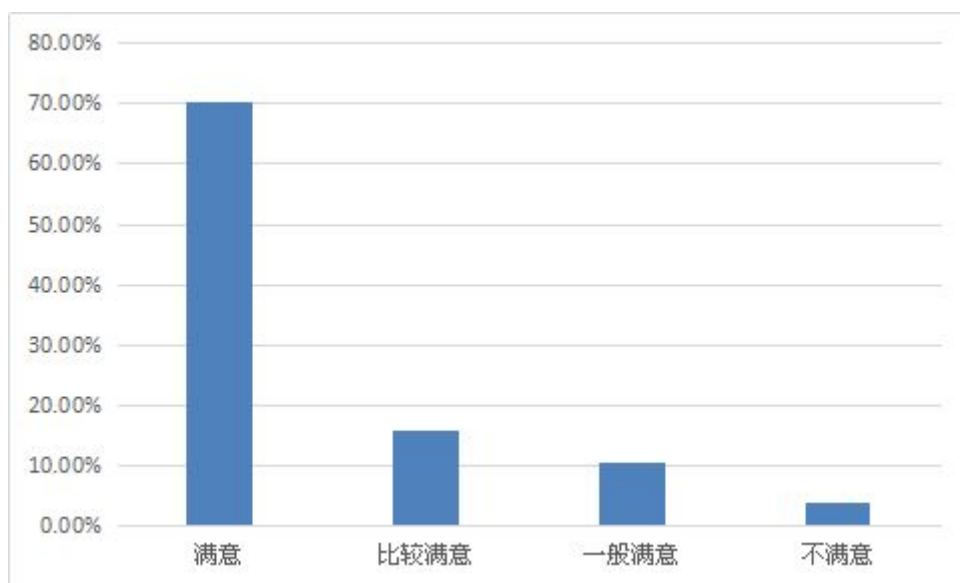


图 3.5-1 2015 届毕业生用人单位满意度总体评价情况

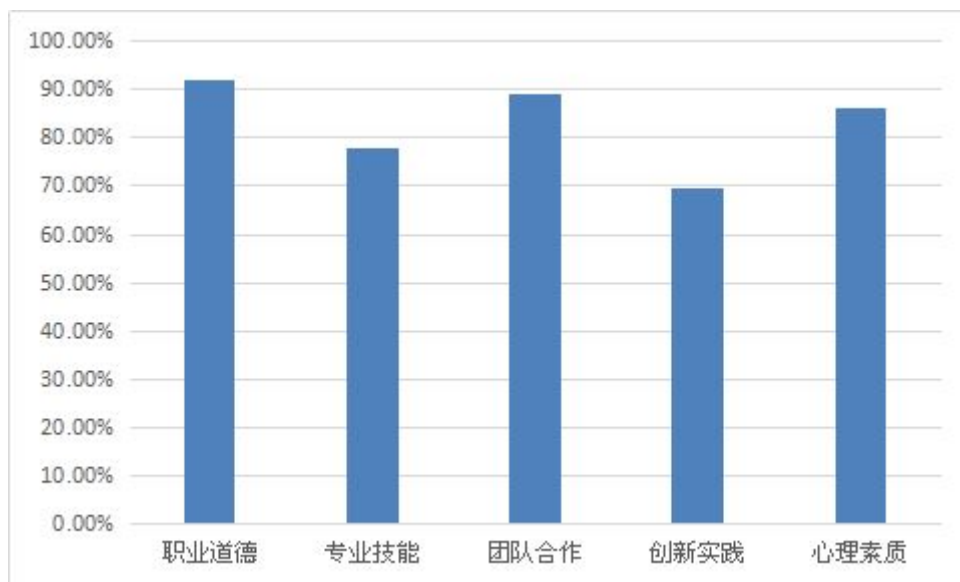


图 3.5-2 2015 届毕业生用人单位满意度各指标评价情况

用人单位认为我院毕业生总体素质较高，对我院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我院学生在基层工作岗位上至今未有违法行为而表现出的政治素养，以及一般工作技能和素质给予较高的评价。但在适应社会环境的能力上还有待于进一步加强，毕业生跳槽的频率不断增高，就业稳定性显得不够。同时，认为部分学生的综合素质，业务能力有待提高，突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等几个方面。毕业生存在盲目签约，自身就业准备不足，就业竞争力有待提升。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业总体趋势的判断

#### （一）2016 年毕业生就业工作形势。

2016 年全国普通高校毕业生 765 万人，我省预计达 22.3 万人，合计需就业高校毕业生 29 万人，就业总量与去年相比增幅较大。就业形势总体上依然严峻。我院 2016 届毕业生人数达 2057 人，分别在财务管理、工商管理、市场营销、会计学、国际经济与贸易、金融学、英语、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、摄影、艺术设计、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、测绘工程、土木工程共 18 个专业。目前，大部分学生们都处于实习阶段，少部分学生已与用人单位达成就业意向签订就业协议，还有学生处于自主创业初期。

#### （二）基层就业仍是我院毕业生主要就业形式。

主要集中在私营企业、中小微企业。国家大力扶持民营企业，为民营企业的发展提供了有利发展条件和空间，为此也提供了较大的人才需求空间，我院将进一步加强和民营企业之间的联系，积极输送毕业生，服务地方经济和其它地区经济发展。

#### （三）加快推进实行校企合作人才培养模式是有效提升毕业生高质量就业的主渠道。

实行校企合作的专业，毕业生就业去向仍然看好，就业质量有一定保障。我院实行“3+1”校企合作的计算机科学与技术、电子信息工程、通信工程、电气工程及其自动化等专业在培养应用型人才模式取得成功经验，毕业生就业前景较好。

#### **（四）毕业生自主创业比例会有所提升。**

学院积极推进大学生创新创业工作，为学生搭建创新创业平台，通过政策宣传，组织活动，激发学生的创业热情，部分在校生已经投身到创业项目中，少部分学生已经自主创业。学院成立了创客空间联盟，配备专业导师，自主创业比例逐年提升。

#### **（五）其它形式就业的比例也会有所增加。**

学院加强对各类就业形式的宣传，学生处、团委、招生就业处通过政策宣传，引导和鼓励学生，使得一部分学生考研欲望强烈，也志愿到更高层次单位就业，考公务员、事业单位、服务国家基层项目、参军入伍、出国出境等，积极筹备并做出努力，从就业统计来看，在就业人数上呈上升趋势。

**（六）毕业生的就业质量会进一步提升，会争得用人单位更广泛的认可。**

学院积极推进转型发展，坚持育人为本，重视素质教育，以学生未来就业岗位需求为导向，强化学生技术应用和开发创新能力培养为重点，在教育教学改革上有新规划，会大大提高毕业生就业竞争力，通过进一步提升校企合作工作力度，毕业生的就业质量也会有大辐提高。

**（七）加强学生的思想教育，提高就业创业意识，解决学生的就业心理困扰也是未来开展就业工作的重点工作。**

在当前就业工作中仍然存在一些问题，影响毕业生就业。主要体现在：学生期望值过高；就业目标不明确；主动性不强；学习心态不稳；就业创业信心不足等情况。加强学生的引导教育，解决学生的疑难问题，开展个性咨询和帮扶，积极宣传典型就业创业事迹，转变学生不良就业心态也是积极推进全体毕业生顺利就业的有效途径。

## 二、将采取的应对措施

### （一）加强完善工作保障机制。

落实就业“一把手”工程，充分认识就业工作的战略地位，成立 2016 届毕业生就业工作领导小组，形成院系两级就业工作体系，坚持“领导主抓、部门统筹、系部负责、全员参与”的就业工作模式，紧紧围绕学院就业工作目标，职能部门统筹，相关部门联动，通力合作，齐抓共管，形成就业工作的整体合力。做好 2016 届毕业生就业工作的组织与动员，做到全员参与就业，分工明确，责任到人，切实把学生就业工作落到实处，为学生讲清形势，激发毕业生就业的积极性和主动性，全面推进就业工作稳步扎实开展。

### （二）积极转变就业工作观念和态度。

就业是民生之首，更是学院良性循环发展的基础。一定要本着以学生为本的原则，脚踏实地地开展工作，学生的就业工作任务完成的标准，切实本着关心学生，向社会积极推荐学生，让真正有人才需要的用人单位接纳我们的学生，在实际的工作岗位上发挥学生的才干，如实地反映我院的人才培养效果，通过社会的反馈和监督，积极深化教育教学改革，进而促进学院健康发展。

### （三）积极开展创新创业教育。

明确创新创业教育是教育教学改革中的核心内容。将进一步加强创新创业教育的师资队伍建设；将创新创业教育与教学实习，毕业论文设计，素质拓展，第二课堂有机结合起来；利用学院现有资源为学生建立起校内大学生创业基地，为大学生打造一个全方位创业的基础平台；切实制定出有利于学生开展创业创新工作的政策；建立起创新创业教育的服务网站，加强创新创业技术交流，加强对大学生创业创新工作的宣传报道；拓展创新创业教育的校外实习基地，在实践中培养学生的创业能力。

#### **（四）创新工作宣传载体，积极宣传就业创业政策。**

认真组织学习国家、省有关大学生就业工作的政策法规，学好、学透，把握好政策导向，积极做好宣传动员和政策解读工作。加强对毕业生就业观念的引导，帮助其正确认识自我，尽快确定职业目标，通过目前参加的实习锻炼，体验目标职业所需知识与技能。做好专项就业计划的动员招募工作。积极配合有关部门，继续实施好“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等专项就业计划。在宣传途径上，充分利用“互联网+”技术，建立学院、系部、班级三级联动宣传网络，重点对基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施结合毕业生需求，分类分时宣传，确保每位毕业生知晓政策，让政策落实见实效。

#### **（五）加强就业创业指导课程建设。**

坚持以学生为本的指导思想，帮助学生正确拟定自己未来的职业规划与努力方向，了解当前的就业形势与政策，掌握一定的择业创业技能与技巧，以提高学生的就业创业能力。将学院新开设的《创业基础》与《创新精神与实践》与《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》紧密结合起来，着重从专业角度融入行业动态与职业发展需求，创新教学方式与方法，积极运用参与式教学，激发学生的学习热情和自我就业创业意识。同时，积极开展就业指导教育活动。丰富学生第二课堂，积极开展大学生职业生涯规划大赛、大学生创新创业大赛等实践活动，引导和鼓励学生积极参与，提早为自己做职业规划和就业准备，以提高学生就业素质和能力。积极开展教育教学交流活动。教研室将积极组织教学观摩、经验介绍、理论研究等活动，实现主动研习、学以致用、逐步提高的过程，以提高教师教学水平和能力，达到更好的教学效果。同时，以“一切为了学生，为了一切学生”作为工作的出发点和落脚点，针对毕业生差异化就业需求，有针对性地开展个性化指导和服务。

## **（六）全面开展毕业生就业意向情况摸底。**

采取电话、网络、会议等多种形式组织开展此项工作，对每位毕业生的就业意向掌握清楚，分清已就业、待就业和暂不就业情况；对已就业学生及时审查其就业材料；对待就业学生，摸清其就业意愿，具体目标区域、目标行业、目标单位、工薪水平等情况；对暂不就业学生区分出具体不就业原因。通过细化统计后，便于有针对性地进行指导和帮扶。形成动态就业意向调查反馈，实时更新学生就业情况，也便于随时统计。同时，做好双困生的就业帮扶和指导。掌握每位学生所在实习单位人才需求情况，作好毕业生推荐工作，积极鼓励学生在实习过程中完善自己，提升就业竞争能力，争取实现“实习——就业”直通车。

## **（七）注重就业典型引领，增强榜样示范作用。**

动态掌握毕业生就业情况，对已落实工作单位的毕业生在全院范围内积极宣传，树立基层就业先进典型，开展报告会、事迹展等多种手段，广泛宣传毕业生的基层就业事迹，用榜样人物的励志故事弘扬主流价值，形成典型引路、榜样示范的良好效应，形成先就业带动后就业良性效应，在全院范围内营造积极就业氛围。

## **（八）加强就业市场拓展力度。**

进一步丰富和完善招聘岗位结构，逐步提高来校招聘的企业数量和质量，主动联系就业单位，大型招聘会和小型招聘活动相互补充，提高招聘会的有效性，在扩大传统招聘方式的基础上充分利用网络招聘手段，多管齐下做好就业工作。增强校企合作平台建设，为学生就业提供更多更好的机会。千方百计收集就业信息，充分发挥就业网、QQ 群、微信等网络媒体作用，结合学生实际就业需求，及时将信息转达给学生。引导高校毕业生到金融租赁、节能环保、电子商务、现代物流等生产性服务业和旅游休闲、健康养老、社会工作、文化体育等生活性服务业就业。



### **（九）做好困难群体就业帮扶。**

准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类特殊群体的具体情况，摸清各类困难群体学生底数，通过组织专场招聘等活动，实行“一生一策”动态管理，开展精准帮扶。

### **（十）加强同毕业生家长沟通孩子就业问题。**

与学生家长保持密切联系，将学生家长的联系方式统计好，有针对性的对家长进行就业择业观教育，通过聊天、谈心和致信等形式，帮助他们转变为孩子包办的错误想法。及时向家长讲解当前的就业形势和国家政策，让家长对孩子未来就业择业有一个科学合理的预判，积极引导和灌输积极就业的益处和基层就业的优势以及稳定就业对孩子自身发展的重要作用。

### **（十一）及时回收签约就业材料。**

在动态掌握学生的就业情况以后，加强对学生的跟踪，督促其尽快完成签约手续，及时反馈所在系，由系就业状况核查小组对就业情况进一步核查，确保就业真实性，并做好信息登记，对上交的就业材料做好初审工作，招生就业处进行复审。做好系内就业签约统计，配合学院做好毕业生就业状况统计。

## **第五章 对教育教学的反馈**

### **一、对教育教学的满意度**

为全面掌握毕业生对学校教育教学，就业指导与服务工作开展情况的反馈意见，今年学院对毕业生开展了学校满意度调查。具体情况为：63.28%的毕业生对学校的教育管理、实习实训、就业指导、就业服务工作持满意态度；比较满意占 22.46%；一般满意占 10.35%，不满意占 3.91%。见图 5.1-1。

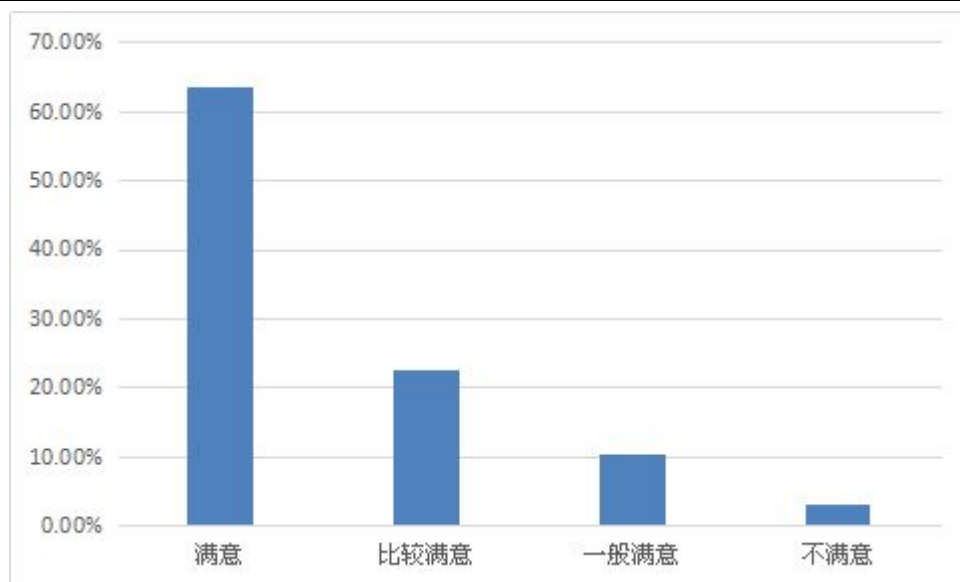


图 5.1-1 2015 届毕业生学校满意度调查情况

总体来看，毕业生对学校满意度较高，加强对毕业生的调查反馈，是切实从关心学生成长、就业的利益出发，为学院深化教育教学改革，进一步完善就业指导与服务水平有重要参考。同时，对持一般满意和不满意态度的学生进行了多形式沟通，了解情况，分析原因，在实际开展工作中逐步改善和提高，力争每位毕业生心系母校，情系母校，在社会上积极宣传母校，呈现正能量，推动学院健康发展。

## 二、对招生及专业设置的影响

学院积极参考毕业生就业情况，合理规划学科专业，加大就业质量对专业设置和招生计划的指导作用。为充分了解社会对人才培养的需求及毕业生的培养质量，学院制定年度招生计划时，将招生专业就业情况列为设置招生计划的重要指标，经由各系主任汇报相关专业就业情况，反馈分析，研讨解决措施，学院针对就业前景不好的专业，采取撤消专业或减少招生人数，并积极调整、改善我院各系部专业结构和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量。

为适应市场需求，满足考生志愿，保证新生报到率，今年招生录取原则采取第一专业录取，在保证生源的情况下，部分专业之间产生了严重的不平衡，切实反映了考生的志愿情况。英语、摄影、动画、测绘工程专业突显出生源不足，为学院专业设置和调整招生计划提供参考。我校招生专

业的设置从学校实际出发，加强特色专业建设，合理规划热门专业和订单培养专业，科学设置前瞻性专业（养老服务与管理）方向，以专业内涵吸引考生。结合我国老龄化人口增长和发展趋势，养老服务与管理相关人才在市场上有较大需求和发展潜力。今年在招生计划中增设了工商管理（养老服务与管理）方向专业，该专业方向招生计划 150 人，录取 78 人，报到 65 人，招生效果较好，考生和家长认识程度较高，该专业发展空间较大。

就业率高、就业质量好是衡量一所学院的重要指标，利用就业促招生，利用招生专业设置加强就业市场供需，科学合理设置专业、就业招生良性循环，能够体现高等学院办学优势、专业结构、专业特色。一方面根据生源市场情况对专业计划数量提出指导性建议，另一方面对已设置专业进行广泛科学宣传，引导考生做出既适合自己又适应社会需求的选择。

### 三、对人才培养的影响

为提高人才培养质量，使毕业生充分满足市场和社会经济发展需要，学院在人才培养上坚持以市场需求为导向，立足地方经济发展，培养高素质应用型创新人才；坚持“素质高、能力强、有创新”的应用型人才基本要求，兼顾基础性和适应性两个方面，增强学生对社会适应能力；坚持以培养应用能力为主线，注重理论教学与实践教学相结合，突出对学生应用技术和适应能力的培养，着力提高毕业生的就业质量和就业层次，提高就业稳定率和专业对口率。同时，积极推进教学方法和教学内容改革，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，按照“育人为本、德育为行、能力为重、全面发展”的要求，让学生掌握“核心知识、核心技能、核心能力”。

学院将积极构建以校企合作为主要形式的应用型人才培养模式，开展多形式的产学研合作，深化产教融合，创造条件使行业、企业参与到学院人才培养工作的全过程中。在培养方式上由传统的“经院式”封闭教育向开放的校企合作培养模式转变。进一步科学合理设计知识、技术和实践结合的课程体系，将人才培养与行业、企业生产服务流程和价值创造过程高度融合。在课程体系建设上更加强化应用性特点，强化实践教学，积极推

行基于实际的应用案例教学、项目教学和虚拟现实技术应用。通过积极开展“融入式”的创新创业教育，加强校内外实习实训基地建设，开发创新创业平台建设，挖掘各种社会资源和潜力拓展就业创业基地，提高学生的综合素质能力，大力培养符合我院办学特色的应用性、技能型人才。

我院因两校资源整合，同省级主管部门工作对接较晚，今年首次独立汇报相关工作，在工作制度化建设方面有待进一步加强，结合开展就业工作的内容，加强职能部门职责分工，明确工作任务，制定各项就业工作流程图，便于为学生提供相关服务；我院就业工作人员队伍年轻化，工作经验不足，业务水平和工作能力都有待于进一步加强学习和提高，以提高工作业务能力和综合素质；我院部分专业实习就业基地建设刚刚处于起步阶段，不仅就业地区覆盖面过窄，而且数量不能满足就业工作的需要，有效拓展毕业生就业渠道，建立实习就业基地建设是重中之重。

在今后的工作中，我们将积极贯彻落实教育部召开的全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神及我省 2016 届普通高校毕业生就业创业工作会议精神，具体落实我院 2016 届毕业生就业工作推进会和 2015 年大学生创新创业工作推进会议的工作部署，牢记宋院长提出的：抓就业就是抓民生；抓就业就是抓招生；抓就业就是抓质量。明确工作责任，开展全员参与就业工作机制；坚持以加强学生就业指导、创业指导、拓展毕业生就业市场，深度挖掘就业资源，掌握基础就业岗位，保证每一个学生都有就业岗位为工作重点。在就业群体上，部分就业困难的女生、家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生是重点；在工作推动上，促进创业和鼓励基层就业是重点；在就业成效上，加强就业状况对教育教学的反馈，建立招生、就业、人才培养良性互动机制是重点。在这些重点工作上加大工作力度，争取更大的工作成效，努力开创 2016 年毕业生就业工作新局面。