



黑龙江工商学院

HEILONGJIANG COLLEGE OF BUSINESS AND TECHNOLOGY



黑龙江工商学院

2020-2021 学年本科教学质量报告

二〇二一年十一月

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标及服务面向.....	3
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 在校生及本科生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍情况.....	5
(二) 教学条件情况.....	7
三、教学建设与改革.....	9
(一) 适应需求、扎实推进专业建设.....	9
(二) 稳步推进,提升课程建设质量.....	9
(三) 保质增量,提升教材建设质量.....	10
(四) 校企合作,促进实践教学提质增效.....	11
(五) 开放共享,构建双创人才培养体系.....	11
(六) 加强引导,推进教育教学改革.....	11
四、专业培养能力.....	13
(一) 立德树人,健全思政育人工作.....	13
(二) 稳步推进,优化人才培养体系.....	14
(三) 适应发展,精准定位培养目标.....	14
(四) 以赛促创,提升学生双创能力.....	14
五、质量保障体系.....	15
(一) 完善教学质量保障体系.....	15
(二) 重组教学质量监控机构.....	15
(三) 坚持教学质量常态化监控.....	16
(四) 引入第三方评价.....	17
(五) 高度重视国家数据平台监测质量.....	17
六、学生学习效果.....	17
(一) 在校生成果情况.....	17
(二) 应届本科生毕业情况.....	18
(三) 应届本科生就业情况.....	18
(四) 学生学习满意度较高.....	18
(五) 用人单位认可度高.....	19

(六) 毕业学生成就突出.....	19
七、特色发展.....	19
(一) 产教融合, 创新应用型人才培养模式.....	19
(二) 专创融合, 提升学生创新创业实践能力.....	20
八、存在问题及改进措施.....	22
(一) 存在主要问题.....	22
(二) 改进措施.....	22
附录 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据明细表.....	24

学校概况

办学成长历程。黑龙江工商学院始建于 2002 年，前身是东北农业大学成栋学院。2015 年经国家教育部批准（教发函〔2015〕81 号），学校转设更名为黑龙江工商学院。学校为非盈利性民办普通本科高校，上级主管部门为黑龙江省教育厅，办学层次为全日制本科学历教育，实行国家计划内全国统一招生。学校分为松北校区和哈南校区两个部分，松北校区位于哈尔滨市利民开发区学院路群英街 33 号，哈南校区位于哈尔滨市哈南第十六大道崇文路 9 号。为积极响应国家战略部署，主动融入国内大循环，学校在江苏省南通海安市上湖新区建设了“长三角（海安）产教融合园区”，同时，依托该园区黑龙江省教育厅建立了“黑龙江省大学生长三角（上湖新区）就业创业基地”。

基本设施条件。学校占地总面积 54.20 万 m²，总建筑面积 30.76 万 m²，生均 54.73 m²，校园占地全部用于教育教学项目；固定资产总值 136958.80 万元，教学科研仪器设备总值 5921.71 万元，年新增教学科研仪器设备值 1128 万元，生均教学科研仪器设备值 0.59 万元；现有各类实验室（中心）112 个，为实验教学提供了充分保障；学校建有两个图书馆，纸质图书 100.76 万册，生均纸质图书 101.21 册，当年新增纸质图书 52584 册，电子图书 1733000 册，学位论文 2975069 册，音视频 17012.78 小时，电子期刊 316419 册。

学科专业发展。学校设有 6 个二级学院和 3 个教学部，开设 26 个本科专业，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、文学 5 个学科门类。其中，工学类 11 个，占 42.31%；管理学类 5 个，占 19.23%；艺术学类 5 个，占 19.23%；经济学类 3 个，占 11.54%；文学类 2 个，占 7.69%，形成了以工科为主，商科为特色，工商交融，艺、经、文等多学科协调发展学科专业布局。目前全日制在校生总数 9903 人。

师资队伍结构。学校现有自有专任教师 332 人、外聘教师 301 人，折合教师总数为 482.5 人。按折合学生数 9955.8 计算，生师比为 20.63:1。专任教师中，“双师型”教师 90 人，占专任教师的比例为 27.11%；具有高级职称的专任教师 77 人，占专任教师的比例为 23.19%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 257 人，占专任教师的比例为 77.41%。

学校社会声誉。2005 年学校被评定为全国百所一类较好层次独立学院，同时被选为中国独立学院协作会常务理事单位和副理事长单位、全国教育网络系统示范单位；2007 年被评为中国特色教育理念与实践项目学校；2008 年被评为黑龙江省金牌服务院校；2009 年被评为黑龙江省优质服务金奖单位；2010 年被评为全国先进独立学院、全国民办教育先进集体；2012 年获评中国教育改革卓越成就奖单位；2013 年获评全国教育改革创新示范（院）校；2017 年获评黑龙江

省高校系统“文明校园”称号，2019年获评黑龙江省高校系统“文明校园标兵”称号；2019年被评为“全国绿化模范单位”；2020年获评黑龙江省民办高校“党建示范高校”培育创建单位、黑龙江省民办高校“党建样板支部”培育创建单位；2020年被推选为中国城市轨道交通协会理事单位；2021年被评为首批“省大学生就业工作示范性高校”；2021年被教育部确定为“全国高校毕业生就业能力培训基地”。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养定位明确。学校坚持“育人为本，质量立校，学企融合，创新发展”的办学理念；遵循“立德树人，培养高素质应用型人才，服务社会，办好人民满意的大学”的办学宗旨；全面贯彻党的教育方针，致力于培养思想品德高尚，有服务奉献精神和创新创业意识，专业理论知识牢固，实践能力强，胜任素质好的复合应用型人才；以服务龙江“五大安全”战略定位和“六个强省”建设目标，瞄准区域经济第三产业中信息产业、金融商务、教育培训、创意产业、文化旅游、交通运输等现代服务业；依托长三角一体化发展战略布局，对接行业产业需求，拓宽就业领域和提高就业质量；确立了“立足龙江，依托长三角，面向全国，对接行业产业需求，主动融入国内国际双循环”的服务面向定位，坚持走转型发展办学之路，不断提升教学质量。

（二）本科专业设置情况

学校坚持人才培养服务地方经济社会发展，结合地方经济建设与社会发展需要，按照“专业对接产业、行业”的发展思路，不断优化调整专业结构布局，2021年新增数字媒体艺术专业（当年招生），2021年停招网络工程专业。学校现有26个本科专业，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、文学5个学科门类。其中，工学类11个，占42.31%；管理学类5个，占19.23%；艺术学类5个，占19.23%；经济学类3个，占11.54%；文学类2个，占7.69%，形成了以工科为主，商科为特色，工商交融，艺、经、文等多学科协调发展学科专业布局。专业设置见表1。

（三）在校生及本科生源质量

1. 在校生规模稳中有升

学校全日制在校生总数9903人，函授学生数528人，折合学生人数9955.8。普通本科生占全日制在校生比例为100%。全日制在校生较上一学年增长302人。

2. 生源数量逐年提升

学校2021年面向全国21个省份招生，其中理科招生省份15个，文科招生省份16个，计划招生数3327人，实际录取数2782人，实际录取率为83.62%，实际报到数2404人，实际报到率为86.41%。自主招生403人，招收本省学生1585人。生源情况见图1。

表 1 专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	专业设置时间	学科门类（百分比）
1	080204	机械电子工程	2013	工学 (42.31%)
2	080601	电气工程及其自动化	2007	
3	080701	电子信息工程	2004	
4	080703	通信工程	2011	
5	080901	计算机科学与技术	2004	
6	080902	软件工程	2013	
7	080903	网络工程	2013	
8	080905	物联网工程	2014	
9	080207	车辆工程	2020	
10	081001	土木工程	2011	
11	081801	交通运输	2020	
12	120201K	工商管理	2004	管理学 (19.23%)
13	120202	市场营销	2004	
14	120203K	会计学	2004	
15	120204	财务管理	2006	
16	120801	电子商务	2018	
17	020105T	商务经济学	2019	经济学 (11.54%)
18	020301K	金融学	2004	
19	020401	国际经济与贸易	2004	
20	130305	广播电视编导	2003	艺术学 (19.23%)
21	130309	播音与主持艺术	2008	
22	130502	视觉传达设计	2003	
23	130503	环境设计	2003	
24	130508	数字媒体艺术	2021	
25	050201	英语	2004	文学 (7.69%)
26	050262	商务英语	2018	

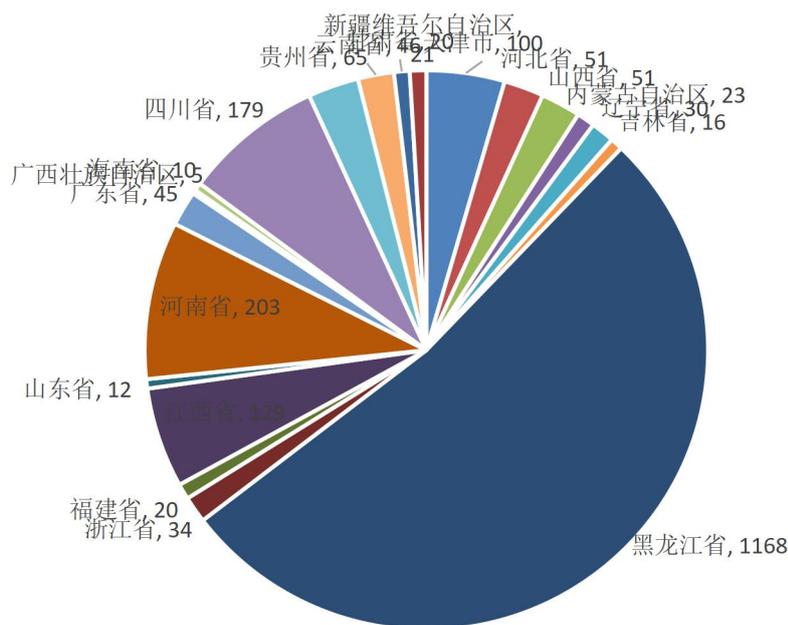


图1 生源情况图

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍情况

1. 师资队伍结构情况

学校现有自有专任教师 332 人、外聘教师 301 人，折合教师总数为 482.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.91:1。按折合学生数 9955.8 计算，生师比为 20.63:1。专任教师中，“双师型”教师 90 人，占专任教师的比例为 27.11%；具有高级职称的专任教师 77 人，占专任教师的比例为 23.19%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 257 人，占专任教师的比例为 77.41%。近两学年教师总数见表 2，全校教师数量及结构统计表见表 3。

表 2 近两学年教师总数

学年	自有专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2020-2021 学年	332	301	482.5	20.63
2019-2020 学年	294	313	450.5	21.45

表 3 全校教师数量及结构统计表

项 目		自有专任教师		外聘教师	
		数 量	比 例 (%)	数 量	比 例 (%)
总 计		332	/	301	/
职 称	正高级	4	1.20	58	19.27
	其中教授	4	1.20	45	14.95
	副高级	73	21.99	122	40.53
	其中副教授	68	20.48	105	34.88
	中级	153	46.08	102	33.89
	其中讲师	130	39.16	76	25.25
	初级	22	6.63	8	2.66
	其中助教	15	4.52	6	1.99
	未评级	80	24.10	11	3.65
最 高 学 位	博士	0	0.00	24	7.97
	硕士	257	77.41	189	62.79
	学士	73	21.99	82	27.24
	无学位	2	0.60	6	1.99
年 龄	35 岁及以下	214	64.46	58	19.27
	36-45 岁	114	34.34	143	47.51
	46-55 岁	4	1.20	58	19.27
	56 岁及以上	0	0.00	42	13.95

2. 本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 436，占总课程门数的 49.66%；课程门次数为 1115，占开课总门次的 39.86%。

正高级职称教师承担的课程门数为 77，占总课程门数的 8.77%；课程门次数为 124，占开课总门次的 4.43%；其中教授职称教师承担的课程门数为 65，占总课程门数的 7.40%；课程门次数为 112，占开课总门次的 4.00%。

副高级职称教师承担的课程门数为 378，占总课程门数的 43.05%；课程门次数为 993，占开课总门次的 35.50%；其中副教授职称教师承担的课程门数为 348，占总课程门数的 39.64%；课程门次数为 910，占开课总门次的 32.53%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 9 人，以我校具有教授职称教师 20 人计，主讲本科课程的教授比例为 45.00%。各职称类别教师承担课程门数占比见图 2。

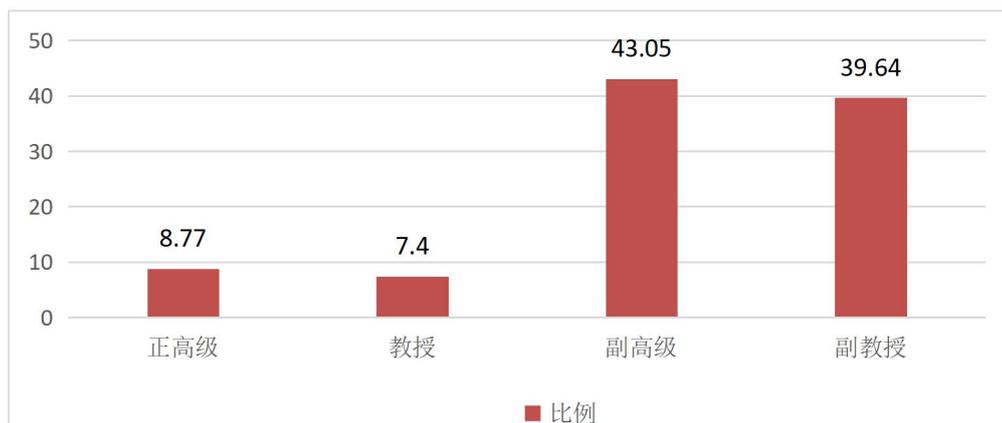


图2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

(二) 教学条件情况

1. 教学经费投入情况

学校始终突出教学中心地位，在预算安排上加大对教学经费的投入，保障教学正常运行。2020年度（疫情年）教学经费总支出为1715.24万元，教学日常运行支出为1488.83万元，本科实验经费支出为20.61万元，本科实习经费支出为55.32万元。生均教学日常运行支出为1503.41元，生均本科实验经费为20.81元，生均实习经费为55.86元。2019年度教学经费总支出为1955万元，教学运行日常支出与学费收入之和的比例为13.01%，生均年教学支出为2036.42元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图3。

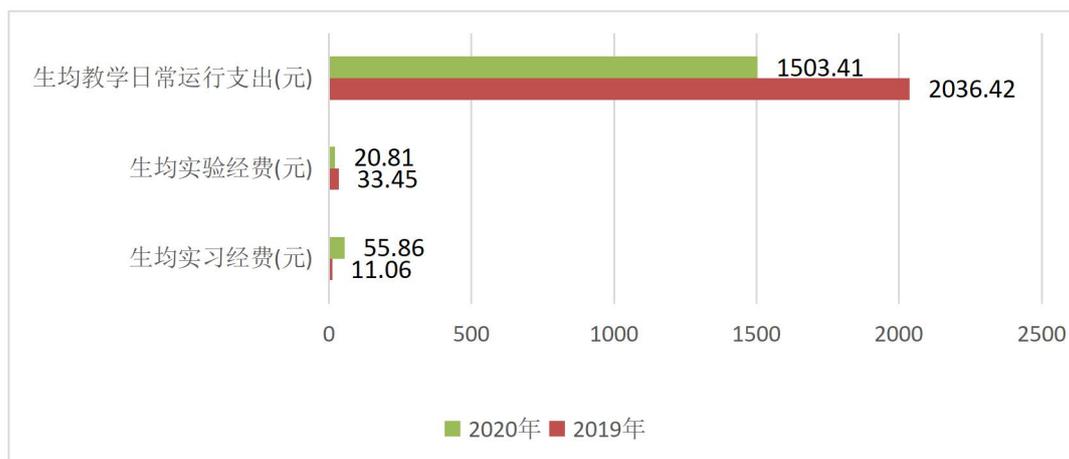


图3 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

2. 教学行政用房满足教学需要

学校总占地面积54.20万m²，总建筑面积为30.76万m²。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共14.80万m²，其中教室面积4.27万m²（含智慧教室面积0.42万m²），实验室及实习场所面积3.07万m²。拥有体育馆面积2.01万m²。拥有运动场面积5.54万m²。按全日制在校生9903人算，

生均占地面积为 54.73 m²/生，生均建筑面积为 31.06 m²/生，生均教学行政用房面积为 14.95 m²/生，生均实验、实习场所面积 3.10 m²/生，生均体育馆面积 2.03 m²/生，生均运动场面积 5.60 m²/生。校园占地全部用于教育教学项目。教学行政用房情况见表 4。

表 4 教学行政用房情况一览表

类别	总面积（万 m ² ）	生均面积（m ² ）
占地面积	54.20	54.73
建筑面积	30.76	31.06
教学行政用房面积	14.80	14.95
实验、实习场所面积	3.07	3.10
体育馆面积	2.01	2.03
运动场面积	5.54	5.60

3. 教学仪器先进齐备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 5921.71 万元，生均教学科研仪器设备值 0.59 万元。学校信息与机电工程学院整建制搬迁至哈南校区进行教学，同时进行大量仪器设备更新，当年新增教学科研仪器设备值 1128.0 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 23.53%。本科教学实验仪器设备 4101 台（套），合计总值 3901.71 元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 19 台（套），总值 909.63 万元，按本科在校生 9903 人计算，本科生均实验仪器设备值 3938.20 元。学校有省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。学校建立了较为完善的资产配置、预算执行和审批制度；资产配置科学合理，论证充分；资产购置流程规范。教学科研仪器设备一览表见表 5。

表 5 教学科研仪器设备一览表

项 目	学校情况	办学条件指标合格标准	
教学、科研 仪器设备	资产总值（万元）	5921.71	
	生均（万元）	0.59	0.3
	当年新增（万元）	1128	
	当年新增所占比例（%）	23.53	10

4. 图书资源满足需要

学校打造良好的阅读环境，建有两座图书场馆，松北校区和哈南校区各一座，图书场馆总面积达到 2.48 万 m²，阅览室座位数 1887 个。图书馆拥有纸质图书 100.76 万册，当年新增纸质图书 52584 册，生均纸质图书 101.21 册；拥有电子期刊 31.64 万册，学位论文 297.51 万册，音视频 17012.78 小时。2020 年图书

流通量达到 0.72 万本次，电子资源访问量 452.61 万次，当年电子资源下载量 14.09 万篇次。

5. 信息资源保障教学

学校重视校园网络体系的建设，强化教学条件保障。现已建成覆盖两个校区主要活动区域的有线网络和无线网络，其中有线网络信息接入点 9821 余个，无线接入 AP 共计 1800 余台，各楼宇汇聚交换机全部万兆连接。学校大力推进教学信息化建设，建有智慧教室 0.42 万 m²。

三、教学建设与改革

学校围绕复合应用型人才培养办学定位，以产教融合育人平台建设为指引，致力于立足龙江，依托长三角，面向全国，对接行业产业需求，主动融入国内国际双循环，建设应用型本科教育高质量发展的新局面。

（一）适应需求、扎实推进专业建设

专业结构不断优化。面向黑龙江省老工业基地转型发展，围绕服务龙江“五大安全”战略定位和“六个强省”建设目标，服务龙江全面振兴、全方位振兴需求，优化专业结构，根据地方经济社会发展及行业需求设置专业，突出实用性，按照“专业对接产业、行业”的发展思路，以“扶需、扶特、扶强”为原则，以深化改革为动力，调整优化现有专业结构分批向“专业集群”方向发展。围绕铁路运输产业、信息产业服务、商务服务产业、文化创意产业，构建铁路运输专业集群为主，信息产业服务、商务服务、文化创意等 3 个专业集群为辅的专业集群构架。以重点专业建设为龙头，以点带面，带动和辐射其他专业的内涵建设与特色培育。适应黑龙江省金融创新、科技强省及旅游文化产业发展对人才的需求，2020 年增设车辆工程和交通运输专业，2021 年增设数字媒体艺术专业，网络工程专业停招。目前学校共有 25 个本科招生专业，形成了以工科为主，商科为特色，工商交融，艺、经、文等多学科协调发展学科专业布局，较好地适应了地方经济社会发展需要。

（二）稳步推进，提升课程建设质量

一流课程建设取得突破。学校将打造“金课”、治理“水课”作为学校重点工作，统筹推进课程改革创新，学校先后制定《黑龙江工商学院关于开展慕课建设的通知》和《黑龙江工商学院一流本科课程建设方案》，建设学堂云平台，引进优质线上课程资源，积极推进“互联网+”信息技术与教育教学深度融合，优化课程结构，丰富课程资源。本年度，引进 MOOC 课程 24 门，获评省级一流课程 2 门，分别为《大学英语》和《商务谈判议价虚拟仿真实验》。学校省级课程项

目建设情况见表 6。

表 6 省级课程、教学团队一览表

序号	课程名称	负责人	类别
1	《我赢职场》	袁 敏	精品课程
2	《沟通心理学》	袁 敏	精品课程
3	《大学英语》	万 波	一流课程
4	《商务谈判议价虚拟仿真实验》	刘德坤	一流课程
5	市场营销专业课程	刘德坤	教学团队

（三）保质增量，提升教材建设质量

学校制定教材建设规划，设立教材工作审核专家委员会，建立了校、院两级教材审核机制，加强了教材管理工作。优先选用马工程重点教材、国家规划教材、教育部“面向 21 世纪”课程教材、省重点教材等优秀教材。思想政治理论课做到使用马克思理论研究和建设工程重点教材全覆盖。

结合学科专业调整与应用性改革，加强教材的选用更新，本学年所选用教材中近三年出版新教材所占比例超过 33%，其中国家级、省级优秀教材占比 29%。重视应用型教材的建设工作，鼓励教师根据课程内容积极编纂出版符合课程要求的应用性教材，近年来学校已出版应用性教材 17 部（见表 7）。

表 7 教师自编教材情况

序号	教材名称	教师姓名	出版社
1	单片机原理、应用及 Proteus 仿真	李传娣	清华大学出版社
2	可编程控制器原理及应用:西门子 s7-199 系列	魏 娜	哈尔滨工程大学出版社
3	ASP.NET 项目案例教程	刘贵君	武汉理工大学
4	基础会计	许韵聪	电子工业出版社
5	税法	李 华	清华大学出版社
6	市场营销学	程 芳	清华大学出版社
7	现代摄影基础教程	李奎利	化学工业出版社
8	构成基础	管 营	兵器工业出版社
9	管理信息系统（第三版）	何泽恒	科学出版社
10	JSP 程序设计	于 洪	北京邮电大学出版社
11	现代企业管理	李 丽	江西高校出版社
12	电子商务概论	李 丽	江西高校出版社
13	大学体育与健康	朱玉群	电子科技大学出版社
14	电子商务概论	李 丽	江西高校出版社

15	会计学基础实务教程	许 峰	西北工业大学出版社
16	财务会计	许 峰	上海财经大学出版社
17	计算机技术与应用发展	尹晓奇	延边大学出版社

（四）校企合作，促进实践教学提质增效

拓宽协同育人培养渠道。学校始终坚持主动对接经济社会发展需求，积极拓宽对外合作渠道，构建了产教融合、协同育人机制。在江苏省海安市建设的“长三角（海安）产教融合园区”，为学生和企业提供教学基地，为学校乃至本省高校毕业生提供坚实保障，促进高质量就业，2021年被黑龙江省教育厅认定为“黑龙江省大学生长三角（上湖新区）就业创业基地”。在松北校区投入200万元建设“大学生职场启航基地”，根据“专业+公司”实体建设要求，培育产教融合型企业；学校与凤凰数媒（北京）教育科技有限公司共建产业学院凤凰数媒创意产业学院，面向广播电视编导和视觉传达设计专业的学生，充分发挥凤凰数媒企业优势，开展“项目制教学”“公司式培训”“职业化评价”。

加强实验室建设。学校加大投入，建设实验室，培养学生应用实践能力。本学年新建铁道实训中心和交通运输行车仿真实验室，为省内首家引入铁路机车设施院校，为车辆工程、交通运输和土木工程专业提供优越实践条件。学校现有各类实验室（中心）112个，为实验教学提供了充分保障。

加强校外基地建设。本学年，依托长三角（海安）产教融合园区，新建了中天钢铁集团、安普瑞斯（无锡）有限公司、微盟电子（昆山）有限公司等实习实践基地，总数量达到114个，较上一学年增加30个，为学生的实习实训提供了条件保障，受新冠疫情影响，本学年共接纳实习实践学生1450人次。

（五）开放共享，构建双创人才培养体系

“12334”双创人才培养模式。学校在凝练双创教育特色，初步构建了“12334”的“双创”人才培养体系，即：一个由校级创新创业领导小组统领的四年不断线、全程化教育的双创人才培养模式，以第一课堂与第二课堂相结合“双轮驱动”的双创教育载体，以“创意、创新、创业”为“三核心”的双创教育内涵，以校内孵化、校外联动、双导师带动相融合搭建双创实践平台，通过建设双创课程体系、双创项目资助、创业孵化指导、引导成果转化等四个路径，不断提升“双创”人才培养成效。

（六）加强引导，推进教育教学改革

教师教研能力不断提升。进一步强化聚焦应用型人才培养，在人才培养模式改革、新工科、新文科专业建设、深化校企合作、产教融合等方面开展研究与实践，推进高水平应用型民办大学建设。2020年，投入经费11.2万元，设立校级

教改项目；获批立项省级以上教研教改课题 29 项（见表 8），其中教育部产学合作协同育人项目 4 项；省教育科学规划课题 12 项；哲学社会科学规划课题 1 项；省教育厅教改研究项目 12 项。学术交流活动空前活跃，为提高教师教育教学能力，帮助教师搭建更好的成长平台，学校组织教师线下培训、活动及竞赛 13 次，线上培训 8 场，参加教师达到 2144 人次，营造浓厚的学术氛围。

表 8 省级以上教学改革项目一览表

序号	项目名称	负责人	类别
1	大数据时代《企业战略管理》仿真实训课程教学与实践改革	过仕明	教育部产学合作协同育人项目
2	“智能财经”课程体系建设	刘芳菲	教育部产学合作协同育人项目
3	国际经济与贸易专业课程的创新与实践	程芳	教育部产学合作协同育人项目
4	“一带一路”视域下提升民企跨境电商服务竞争力研究	于猛	教育部产学合作协同育人项目
5	混合教学环境下学习绩效评价研究	过仕明	省教育科学规划重点课题
6	基于工作过程系统化的应用型本科高校商务英语专业“模块化、层级式”实践教学体系	李国润	省教育科学规划重点课题
7	基于学生行为与教学策略的实践教学体系研究	刘春雨	省教育科学规划重点课题
8	实践教学中的教学策略与学生学习行为发生研究	张庚全	省教育科学规划重点课题
9	民办高校金课建设的路径与指标体系构建研究	贾欣宇	省教育科学规划重点课题
10	基于 STEM 的应用型民办高校电子信息工程专业教学改革研究	宋威	省教育科学规划重点课题
11	人工智能背景下应用型高校会计人才培养模式研究	李华	省教育科学规划重点课题
12	轨道交通地方应用型本科人才培养模式研究	张宪丽	省教育科学规划重点课题
13	新冠肺炎疫情背景下应用型本科高校就业指导实践研究	张鹏	省教育科学规划疫情专项课题
14	新冠肺炎疫情背景新时代大学生践行社会主义核心价值观探索	管新源	省教育科学规划疫情专项课题
15	疫情防控下应用型本科高校推进毕业生就业策略研究 ——以艺术设计专业为例	马浩瀚	省教育科学规划疫情专项课题
16	民办高校网上教学师生互动现状及作用研究	尹冰雪	省教育科学规划疫情专项课题
17	黑龙江省产业对人才需求的大数据平台构建研究	刘松霭	省教育厅教改重点项目
18	应用型大学教学满意度模型构建与实证研究	过仕明	省教育厅教改重点项目
19	民办高校课程思政的应用与价值研究	杨文静	省教育厅教改研究项目
20	“互联网+”背景下高等数学课程“SPOC”教学改革问题	刘荷	省教育厅教改研究项目
21	民办高校高等数学课程教学模式改革与实践研	曹国风	省教育厅教改研究项目

	究		
22	多学科融合的特色在线教育资源建设研究	尹晓奇	省教育厅教改研究项目
23	高校学校体育实施课程思政建设的探索与研究	朱玉群	省教育厅教改研究项目
24	民办应用型本科高校软件工程专业“互联网+”在线教学模式的研究与实践	张骞中	省教育厅教改研究项目
25	民办本科软件工程“互联网+混合式”人才培养模式研究与实践	于洪	省教育厅教改研究项目
26	应用型大学广播电视编导专业实践教学的改革与研究	尹强	省教育厅教改研究项目
27	大数据环境下统计学在线教学案例资源库建设与利用研究	李松峰	省教育厅教改研究项目
28	思政课程与课程思政协同育人及机制研究	李艳波	省教育厅教改思政专项项目
29	解决相对贫困的长效治理机制研究	过仕明	省哲学社会科学规划项目

四、专业培养能力

（一）立德树人，健全思政育人工作

坚守立德树人初心。学校认真贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，制定《黑龙江工商学院课程思政建设纲要》，设置课程思政教改项目，将课程思政纳入教师教学检查评价，推进课程思政在全校课程中全覆盖，把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进全校课程思政建设。设立校级课程思政专题立项 10 项；通过定期开展“课程思政”教育教学专题培训、新教师岗前培训、引导教师参加各类校内校外培训，积极组织教师参加省级以上课程思政教学比赛和课程思政教学名师评选等，推进“课程思政”与思政课程同频共振，充分发挥所有课程的育人作用，切实提高人才培养质量。

思政育人成效显著。2020 年 12 月，学校党委被中共黑龙江省委教育工委确定为黑龙江省民办高校“党建示范高校”培育创建单位，机关第二党支部被同时确定为黑龙江省民办高校“党建样板支部”培育创建单位；信息与机电工程学院教工党支部顺利通过教育部“全国党建工作样板支部”验收；学校党委申报的《狠抓“读、写、讲、用”环节，打造“四维一体”文化育人格局》项目被评为 2020 年度教育部“高校思想政治工作精品项目”。2020 年，课程思政开展了关于“学科育人与课程思政”专题网络培训。市场营销专业课程教学团队获评 2020 年“黑龙江省高等学校课程思政建设教学团队”；通识教育部教师吴琦获得黑龙江省首届高等学校课程思政教学竞赛一等奖；经济与贸易学院教师郑韬韬获得黑龙江省高校年度人物提名奖；慎海歌和金杨媚的《论高校辅导员危机事件中的“三化三防”》获得了黑龙江省高校优秀辅导员二等奖。

（二）稳步推进，优化人才培养体系

明确毕业要求。根据培养目标构建毕业要求，包括对学生的知识结构和应达到的素质、能力要求。工科专业要按照《工程教育认证通用标准（2020版）》要求制定毕业要求，明确具体可测量、可评价的毕业要求，非工科专业要按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合专业情况制定毕业要求。

优化课程体系。根据毕业要求，以职业能力为核心，强调知识的集成与应用能力，做到通识课够用、学科专业基础课管用、专业课能用。根据毕业要求开好学科专业基础课、凝练专业核心课程；鼓励各专业开展校企合作，根据行业和企业需求开设专业方向，嵌入校企合作课程，进一步确定教学环节和课程内容，建立一专业一品牌，将1+X证书、学科竞赛、工程和商业案例、行业规范等项目经教学化处理形成学习型项目，形成专业选修课程体系。

完善实践教学体系。对标毕业要求指标点，与课程目标同向同行，与理论教学形成合力，以支撑毕业要求的达成为重点，按照“基本技能—专业技能—综合能力”的思路，构建层次清晰、衔接紧密、循序渐进且相对完整的实践教学体系。专业实践教学学分不低于总学分的三分之一。

（三）适应发展，精准定位培养目标

深入开展“双论证”工作。根据《省教育厅关于开展地方属普通高校人才培养战略定位论证及专业结构优化调整论证工作的通知》（黑教职函〔2020〕107号）文件精神，历时6个月，总结梳理和研讨论证，结合“十四五”学科专业建设规划的编制，回答了“为谁培养人”“培养什么规格的人”“怎么培养人”的基本问题，进一步明晰了学校类别定位、人才培养目标定位和人才培养的模式、路径，以行业、企业和社会需求为导向，以培养地方区域经济和社会发展需要的高素质应用技术型人才为切入点，找准在新基建、新技术、新业态、新模式等产业行业分类中的人才供给位置，聚焦黑龙江省铁路运输产业、信息产业服务、商务服务产业、文化创意产业等细分领域构建4个专业集群，作为人才培养的主要方向，通过创新人才培养模式，全方位加强内涵建设，为科教强省，振兴龙江经济培养思想品德高尚，有服务奉献精神和创新创业意识，专业理论知识牢固，实践能力强，胜任素质好的复合应用型人才。

（四）以赛促创，提升学生双创能力

高质量开展双创教育。学校深入贯彻落实《黑龙江省人民政府关于促进大学生创新创业的若干意见》精神，进一步营造“大众创业、万众创新”良好氛围，投入学科专业竞赛专项经费6.59万元，深入推动全省大学生创新创业教育工作，受省高校双新创业教指委和教育厅委托，学校连续两年承办“黑龙江省高校大学

生商业模式设计大赛”，省内共 40 所高校的 367 个项目团队参赛，参赛师生达 1042 人次。本学年，全校学生参加各类学科竞赛覆盖率达到 15.8%，参与度和受益面逐年扩大，获省级以上奖项 56 项。

支持大创训练计划项目。学校投入专项经费支持大学生双创项目，经过评选立项校级双创项目创业项目 88 项，设立创新创业奖学金，投入经费 9.31 万元，涉及 6 个二级学院、指导教师 104 人次、学生 306 人次。加强省级、国家级双创项目推选工作，新立项省级双创项目 49 项，国家级双创项目 3 项，形成了较为完善的“校、省、国家”三级双创项目训练体系。本学年，学生公开发表学术论文 23 篇，获得专利授权 3 件。

五、质量保障体系

（一）完善教学质量保障体系

学校贯彻落实 OBE 理念的成果导向，坚持学生中心持续改进。先后制定《黑龙江工商学院教学质量保障体系建设指导意见》《黑龙江工商学院教学质量保障体系纲要》，建立教学质量保障体系由组织保障系统、标准保障系统、资源保障系统、运行保障系统和监控保障系统组成。学校在原有的质量保障体系基础上，结合学校教育教学工作实际，即“一中心 二结合 三层面 四环节 五评价”，借助于信息化手段（注：麦可思教学质量监控平台）加强教学质量监控与保障力度，进一步细化质量监控各环节，有效促进教学质量与人才培养质量的不断提升，为人才培养质量保驾护航。（注：一中心是指以教学质量为中心；二结合是指自我评估与外部评估相结合；三层面是指校级督导、院（部）督导、学生信息员三个层面对教学质量进行监控；四环节是指学期初、学期中、学期末、日常教学质量监控相衔接；五评价是指评学、评课、评教、评管、评专项五方面分阶段、分项目贯穿于教学全过程）。从以教师为中心转变为以学生中心，基于 OBE 理念的持续改进机制，以成果为导向分别对人才需求、培养目标、毕业要求、课程体系、教学环节、师资队伍、学习成效等七个方面进行持续改进。

（二）重组教学质量监控机构

2020 年以前，学校设有评建办公室和督导办公室两个部门，评建办公室负责学校的迎评促建工作，督导办公室负责教学质量督导监控工作，2020 年底学校将两个办公室合并，组建教学质量监控与评估中心，通过精简机构，进一步加强教学质量监控力度，学校由一名副校长负责教学质量监控与保障体系建设。学校设有校院两级质量监控督导制度，开展课堂教学督导，专业评估、毕业论文（设计）、试卷评估等专项评估工作。教学质量监控与评估中心聘请水平高、责任心强的专职督导 7 名，专业面基本涵盖了学校的专业类别，为高标准地完成校级督

导工作打下了坚实的基础。各二级教学单位均设有督导委员会，由单位领导、专业负责人、教研室主任、部分高级职称教师组成，完成二级教学督导工作、专项评估工作和学校交办的其它质量监控工作。

（三）坚持教学质量常态化监控

学校构建了校院两级督導體制，校级由专职督导 7 名，专业面基本涵盖了学校现有的专业类别，按照全年覆盖全体授课教师的要求开展教学督导工作的同时，教学督导工作的重点放在低职称教师、新授课与授新课教师、外聘教师上，对低职称教师、新授课与授新课教师重点放在导上，促其教学水平快速提升；对外聘教师重点放在督上，教学效果不好的，促成二级教学单位进行辞退解聘。校院两级均设有督导委员会，由单位领导、专业建设负责人、教研室主任、部分高级职称教师组成，完成二级教学督导工作、专项评估工作和学校交办的其它质量监控工作。学校建立了学生教学信息员制度，能及时、准确、全面、客观地向教学管理部门反映所在班级的教学情况，真实反映教学运行状态的相关信息，反映学生的心声，提出合理化建议，发挥学校与学生之间的桥梁和纽带作用，并配合教学管理部门积极开展教学调查。学校专兼职督导员 47 人。本学年内督导共听课 1142 学时，校领导听课 65 学时，中层领导干部听课 482 学时，本科生参与评教 134516 人次。主要教学质量监控环节见表 9。

表 9 主要教学质量监控环节

项目	主要工作内容	完成时间	备注
专项检查	校领导听课制度	2020 年 9 月-2021 年 7 月	疫情期间 线上监控
	校级教学督导听课制度	2020 年 9 月-2021 年 7 月	
	院（部）教学督导听课制度	2020 年 9 月-2021 年 7 月	
	领导干部教学质量监测	2020 年 9 月-2021 年 7 月	
	二级学院教学质量工作考核	2020 年 12 月	
	2021 届本科毕业论文（设计）专项检查	2020 年 11 月-2021 年 6 月	
	试卷专项检查	2020 年 9 月和 2021 年 3 月	
	专业评估	2020 年 6 月和 2020 年 11 月	
专项调研	线上教学质量分析报告	疫情期间	
	线上教学情况师生调查	疫情期间	
	学生学习满意度调研	2020 年 11 月	
	学生评教	2021 年 5 月-2021 年 6 月	
	教师评学	2020 年 12 月	
	教师评管	2020 年 7 月和 2021 年 6 月	

（四）引入第三方评价

从2020年起，利用麦可思平台，从培养结果、培养定位与毕业要求、培养过程反馈、学生服务成效、重点专业建设分析等方面，进行第三方评价，由麦可斯数据有限公司发布《应届毕业生培养质量评价报告》，为了解学生的学习状况、改进学生学习支持条件起到重要作用。

（五）高度重视国家数据平台监测质量

重视并发挥高等教育质量监测国家数据平台的作用。通过基本教学状态数据填报，对标教育部普通高等学校基本办学条件指标，结合学校教学工作合格评估的迎评促建，结合国内和省内同类院校的状态数据，认真分析学校办学指标的达成情况，对比分析我校的办学状态的优势和不足，有计划有针对性的加以整改，使之学校办学的基本条件逐年改善，使国家“五位一体”的评估制度得以有效落实。

每年发布《年度本科教学质量分析报告》。通过学校每年撰写，系统的分析了学校教学工作的取得的成绩和存在的不足，利于第二年开展教学工作时取长补短，通过发布《本科教学质量报告》，增加教学质量数据的透明度，有效的促进了学校教学质量的自我监测与评价。

通过对教学质量的多种检测，实现了学校对办学目标与人才培养定位、专业建设与课程建设、教育教学与学习效果、硬件与软件条件等客观评价，及时反馈给相关二级教学单位或职能部门，建立起了“诊断—反馈—整改—再诊断”的持续改进机制。

六、学生学习效果

（一）在校生成果情况

2020-2021 学年，学校组织学生积极参加各级各类学科竞赛，获国家级、省级学科竞赛奖励 406 项；创新创业训练计划创业项目国家级 3 项、省部级 49 项；学生发表学术论文 23 篇和学生获准专利 3 项。在校生成果一览表见表 10。

表 10 在校生成果一览表

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	358
	国家级	49
	省部级	309
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	48
	省部级	48

项目		内容
3. 创新创业训练计划创业项目数	国家级（创业项目数）	3
	省部级（创新项目数）	31
	省部级（创业项目数）	18
4. 学生发表学术论文（篇）		23
5. 学生发表作品数（篇、册）		35
6. 学生获准专利（著作权）数（项）		3

（二）应届本科生毕业情况

2021 届共有本科毕业生 2041 人，实际毕业人数 2026 人，毕业率为 99.27%，学位授予率为 99.80%。

（三）应届本科生就业情况

学校始终把就业工作作为战略任务，着力推进就业工作“111”工程。学校于 2021 年 4 月在全省范围内获评首批黑龙江省大学生就业工作示范性高校，我校是 7 所获评学校中唯一一所民办高校；省教育厅依托学校长三角（海安）产教融合园区建立黑龙江省大学生长三角（上湖新区）就业创业基地。2020 年“昆山高新区政校企合作优秀院校”称号；2021 年昆山市“20+20”人力资源合作计划“显著贡献奖”；学校与昆山市高新区、宁波市北仑区、南通市海门区、海安市上湖创新区等共建人才基地；学校 2021 届 345 名毕业生享受国家求职创业补贴，共计 34.5 万元；学校专门设立了就业困难群体专项帮扶经费，为 57 名就业困难毕业生发放帮扶经费 3.42 万元。

截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.80%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 85.77%。升学 12 人，占 0.59%，其中出国（境）留学 2 人，占 0.11%。其中主要集中在黑龙江省 982 人，北京市 114 人，浙江省 85 人，江苏省 72 人，广东省 69 人，其他省份 462 人。当年毕业生留省就业达 48.47%，近三年毕业生留省就业率平均为 53%。毕业生工作与专业相关度达 60%。

（四）学生学习满意度较高

学生的学习与发展关系到人才培养质量和办学目标实现，为把握学生学习与发展现状，通过麦可思平台开展了学生学习满意度调查，从学生学习体验、学生学习投入度、身心健康、能力发展及总体满意度等多个维度诊断。从学生学习体验角度看，93.21%的学生认为信息技术在学习过程中发挥了非常积极或者比较积极的作用；从学生学习投入情况看，83.21%的学生从学习中感受到强烈的满足感；从学生对自身能力发展的评价看，86.07%的学生认为自己适应新环境的能力进步

很大，83.57% 的学生认为自己的自我反思能力进步很大。总体满意度较高。

（五）用人单位认可度高

近年来，学校委托第三方麦可思实施用人单位跟踪评价项目。基于用人单位跟踪评价的数据，从毕业生就业竞争力、人才培养与社会需求匹配度和校企合作方面对聘用本校应届毕业生的用人单位开展调研。

从满意度评价来看，聘用过我校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 94%。从不同领域的用人单位来看，房地产开发及租赁业、金融业行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度较高近达 100%，用人单位对本校毕业生表示高度认可。聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 96% 表示未来愿意继续招聘本校应届毕业生，毕业生得到了用人单位的高度认可，这不仅有利于加速推动校企合作模式，同时也进一步提升学校的品牌效力。

（六）毕业学生成就突出

学校已向社会输送了 60000 余名毕业生。在毕业生中，有投身于教育事业的园丁——哈尔滨信息应用技工学校常务校长王晨木子、塔里木大学教师张宏峰；有扎根在群众中的人民公仆——齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区莽格吐达斡尔族乡武装部长乔瑞、黑龙江省地方金融监督管理局张涵；有实体经济的领军者——北域奇臻山产品有限责任公司总经理马苗、万达商业集团哈尔滨分公司招商副经理程瑶；有继续攻读学业的学子——郑州大学水利与工程学院博士在读生张曦君、英国莱斯特大学硕士毕业生谢丹艳。

七、特色发展

（一）产教融合，创新应用型人才培养模式

建立体制机制，为产教融合、校企协同育人营造良好氛围。学校不断完善管理体制和内部治理、管理机制。成立产教融合专门管理机构——产教融合办公室，各二级学院专业建设指导委员会均有来自行业企业等外部专家，学校成立黑龙江工商院长三角产教融合园区管理委员会、黑龙江工商学院哈南校区管理委员会和黑龙江工商学院“大学生职场”管理委员会统筹规划各个校区产教融合工作；制定《黑龙江工商学院关于开展企业就业导师遴选办法》《黑龙江工商学院“双师双能型”教师认定管理办法》，推进行业企业全程参与人才培养；修订《黑龙江工商学院选派专业教师到行业企业挂职锻炼暂行办法》等制度，从教育教学改革、双师双能型师资队伍建设等方面深化产教融合，努力构建与应用型大学建设相适应的体制机制，为产教融合创新人才培养模式提供引导、支持，营造良好环境。

共建育人平台，为产教融合、校企协同育人提供有力支撑。学校积极参与《黑龙江省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中关于“深入推进黑龙江振兴与京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展等对接和交流合作”的发展战略，2021年4月在江苏南通海安市建立长三角产教融合园区，围绕智能制造产业、现代服务产业、电子商务等产（行）业校企合作领域深耕细作，不断提高应用型人才培养质量。“园区”作为省内首家产教融合平台，被设立为黑龙江省教育厅和海安市人民政府共建的“黑龙江省大学生就业创业实训基地”。艺术与传媒学院联合凤凰数媒创意学院共建产业学院，面向广播电视编导和视觉传达设计专业的学生，充分融合了凤凰数媒“项目制教学”“公司式培训”“职业化评价”的教学理念，取得了较好效果。铁道学院充分利用中国城市轨道交通协会理事单位的优势与我国的国铁、地铁、城铁公司、中国城市轨道交通协会以及大型国铁的铁路单位建立了良好的企校共建、产教融合、协同育人的关系。与北京交通大学、西南交通大学等全国多所铁路院校建立了校校合作关系，为学生实习、实训、就业提供了充分保障。

全面“引企入教”，利用“校内职场”推进行业企业参与人才培养全过程。依托我校工商管理、市场营销、电子商务、软件工程和数字媒体艺术等专业，在松北校区建设大学生职场起航基地，学校投入近500万元用于基地的改造和建设，建成后该基地占地3000平方米，容纳2000个职场工位，为我校学生深度参与行业企业参与人才培养全过程提供了保障。该基地积极引入了丰富的电商行业资源和品牌资源，让学生“足不出校园”就可以接触到真实的产品和项目，得到实践锻炼的机会。利用校内新媒体新零售对接平台，将电商直播与创业孵化培训实战项目有机的融合，共同助推创业教育与专业教育相融合、人才培养与服务社会相融合，为龙江全面振兴全方位振兴提供优秀的网络电商人才支撑，打造学生实习实训、毕业生就业、社会服务及教师教科研创新模式。

（二）专创融合，提升学生创新创业实践能力

“以赛促学、赛课联动”，提升学生创新创业能力。学校实施“以赛促学、赛课联动”，通过实践训练、校内外各类比赛激发学生的学习兴趣，提升学生的创新创业能力，提高学生的综合职业素质。学校已经连续5年开展黑龙江工商学院大学生创新创业大赛，通过初赛、复赛和决赛三个阶段参与，参赛学生和指导教师两种角色的体验，实现“以赛促学、赛课联动”人才培养过程，使学生提前感受体验创业氛围。管理学院连续第四年在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中获一等奖、特等奖，连续四年包揽“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛共16个一等奖；学校在“挑战者杯”、“蓝桥杯”等国家级专业学科竞赛中获三等奖及以上130余项。学校构建起“教学-实训-竞赛-孵化”四位一体的

创新创业教育培养体系，打造了学生创新思维强、发展韧劲足的就业优势。2021年，学校获评为首批“黑龙江省大学生就业工作示范性高校”，全省仅有七所院校获此殊荣。

搭建创新创业实践平台，强化创新创业实践教育。学校多维度、多举措推进专创融合，积极为学生搭建创新创业实践平台。学校成立了“创新创业教育教学指导中心”“大学生就业指导中心”等创新创业指导服务体系，全面推进学校创新创业工作。学校在校内建设了大学生创新创业园，为有创新创业愿望的大学生提供平台和场所。同时出台了《大学生创业园管理办法》，为大学生创业、入驻园区的公司提供制度保障。目前，入驻创业园的项目涵盖了物流、IT、生活服务、租赁服务、电子、设计等领域，参与的学生来自学院各专业。学校还积极邀请校外创新创业教育专家、人力资源专家到校开设专题讲座，搭建创新创业实践软平台。2020年度学校开设的各级各类创新创业就业讲座达30多场。通过讲座学习，学生们充分了解了创新创业的形势政策、法律法规、运营管理等工作实务，开拓了视野，树立了创新创业精神，增强了创新创业的意识。学校的长三角产教融合园区被认定为“黑龙江省大学生就业创业实训基地”。学校形成了创新创业氛围带动高质量就业的稳定运行机制。学校2021年被教育部认为全国高校毕业生就业能力培训基地。

构建创新创业教育体系，深化创新创业教育改革。学校高度重视创新创业教育工作，把深化创新创业教育改革作为推进学校教育教学改革的途径，学校先后出台了《黑龙江工商学院深化创新创业教育改革工作方案》《黑龙江工商学院创新创业学分管理条例》《黑龙江工商学院“大学生创新创业训练计划”项目管理办法》等制度，坚持以创新发展为引领，着力培养学生的创新精神和创业能力。通过实施以创新创业为导向的“创意、创新、创业”融合的教育理念，探索“创意激发、创新创业训练、创新创业实践、创业孵化”全链条创新创业教育教学新模式。构建第一课堂和第二课堂相结合的创新创业教育改革和实践训练平台，系统推进创新创业实践训练、创新创业项目培育推广、创业孵化等工作，培养提升学生创新创业意识、能力和精神。2020年度我校获得大学生创新创业训练计划国家级6项，省级20项，2021年度学校计划投入30万元支持鼓励大学生参加创新创业训练计划项目，计划投入100万升级改造黑龙江工商学院创新创业中心，新的创新创业中心包括创意沙龙研讨室、创新创业培训指导演示中心、创业孵化间和税法服务部，该中心改造完成后将更加促进学校的创新创业工作教育开展。学校入选教育部2021-2025年全国普通高校毕业生就业创业指导委员会。

八、存在问题及改进措施

（一）存在主要问题

1. 缺乏高层次领军人才

从数据上看，学校教师队伍数量虽然达到生师比要求，但深入分析可以发现，由于受地域环境、工资待遇、职称制度、科研条件等等因素的影响，学校对拥有国家和省级学术头衔专家学者、知名教授及名校博士等高端人才的引入极其困难，缺少高层次的领军人才，严重制约学校战略发展和学科专业建设。由于学校办学经费主要靠自筹，缺乏财政支持，教师队伍没有事业性编制，没有博士、硕士学位点，使得学校在高层次人才引进方面不具竞争力；学校的教师高学历、高职称偏少。学校的专职教师大部分是中青年教师，缺少实践经验和科研经历，也导致学校不具备高层次人才的自主培养能力。

2. 教师科研和服务企业能力不足

学校的办学历史短，重点以应用型本科人才培养为主，科研工作才逐渐起步，缺少省级及以上科研平台条件。使得学校教师投入科研工作的时间极少、积极性不高。教师学术水平不高、缺乏明确的科研方向，主持或参加的国家、省市级科研项目微乎其微。更难以形成有力的科研团队。另外，一些教师在做好本职教学工作之余，服务社会企业意识薄弱，参加社会服务活动的积极性不高，再加上自身科研能力有限，技术开发服务能力、高技能人才培养服务能力、企业发展咨询服务能力、项目承接与联合创业能力均欠缺。

（二）改进措施

1. 精准施策，引培并举，加强高层次人才队伍建设

学校将进一步落实《关于进一步加强师资队伍建设的实施意见》，坚持党管人才，做好“事业留人、待遇留人、感情留人”的细致工作。具体措施一是“双师型”师资队伍建设计划；二是省-校两级名师培育工程；三是教师科研能力增强工程。选聘和培养高水平教师担任相关专业带头人，组建教学、科研团队，创新人才共享机制，搭建高端人才教学科研服务平台，营造良好工作人文环境，努力形成“留住人、用好人、服务人”的高层次人才工作新局面。

2. 扶持科研，激励实践，提高教师科研服务能力

学校投入专项经费作为“教师科研种子基金”，设立学校科研项目，鼓励扶持广大教师，结合专业、结合实践需求开展科研工作。加大校内实验室开发力度，将部分专业教学实验室，转化为教学科研并用研究室，为青年教师创造有利科研条件。出台《黑龙江工商学院选派专业教师到行业企业挂职锻炼办法》，鼓励青年教师到行业企业挂职锻炼；印发《黑龙江工商学院“双师双能型”教师认定管

理办法（修订）》，鼓励青年教师提升实践教学能力。充分发挥民办高校体制机制优势，通过设立高层次人才专项基金和重点培育项目，支持博士、高级职称等人员参与科学研究，积极申报国家、省部级科研项目；依托大创和学科科技竞赛项目以及产教融合平台，组织师生，积极开展校企合作横向课题研究；鼓励教师在社会发展中利用自己的专业能力为社会经济发展多做贡献。在教师业绩考核内容中增加科研和企业服务权重，注重教师科研工作能力和社会服务能力的培养和提升。

附录 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据明细表

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		自有专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		332	/	301	/
职称	正高级	4	1.20	58	19.27
	其中教授	4	1.20	45	14.95
	副高级	73	21.99	122	40.53
	其中副教授	68	20.48	105	34.88
	中级	153	46.08	102	33.89
	其中讲师	130	39.16	76	25.25
	初级	22	6.63	8	2.66
	其中助教	15	4.52	6	1.99
	未评级	80	24.10	11	3.65
最高学位	博士	0	0.00	24	7.97
	硕士	257	77.41	189	62.79
	学士	73	21.99	82	27.24
	无学位	2	0.60	6	1.99
年龄	35 岁及以下	214	64.46	58	19.27
	36-45 岁	114	34.34	143	47.51
	46-55 岁	4	1.20	58	19.27
	56 岁及以上	0	0.00	42	13.95

(2) 分专业情况

附表 2 分专业自有专任教师数量情况

专业代码	专业名称	自有专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020105T	商务经济学	9	25.78	6	2	0
020301K	金融学	16	56.88	12	2	4
020401	国际经济与贸易	9	28.67	7	7	1
050201	英语	8	34.38	4	3	0
050262	商务英语	9	32.78	4	6	0

专业代码	专业名称	自有专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080204	机械电子工程	9	38.33	9	0	1
080207	车辆工程	7	31.14	7	3	3
080601	电气工程及其自动化	15	34.07	11	7	2
080701	电子信息工程	6	61.17	1	2	0
080703	通信工程	6	36.67	3	3	2
080901	计算机科学与技术	7	46.00	6	3	4
080902	软件工程	12	48.83	8	6	1
080903	网络工程	6	27.83	4	2	1
080905	物联网工程	5	30.40	4	2	0
081001	土木工程	7	14.14	4	0	0
081801	交通运输	4	59.75	4	1	1
120201K	工商管理	11	29.18	10	5	1
120202	市场营销	9	37.22	6	2	0
120203K	会计学	33	39.27	29	11	6
120204	财务管理	21	55.29	18	9	2
120801	电子商务	10	30.10	10	3	2
130305	广播电视编导	7	51.00	1	1	1
130309	播音与主持艺术	9	39.67	6	1	0
130502	视觉传达设计	9	33.11	4	4	0
130503	环境设计	7	37.86	3	3	0
130508	数字媒体艺术	4	4.00	2	2	0

附表 3 分专业自有专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	自有专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020105T	商务经济学	9	1	100.00	0	8	0	8	1
020301K	金融学	16	0	--	1	15	0	13	3
020401	国际经济与贸易	9	0	--	4	5	0	8	1
050201	英语	8	0	--	3	5	0	8	0
050262	商务英语	9	0	--	5	4	0	8	1
080204	机械电子工程	9	0	--	0	9	0	7	2
080207	车辆工程	7	0	--	0	7	0	6	1

080601	电气工程及其自动化	15	0	--	5	10	0	12	3
080701	电子信息工程	6	0	--	5	1	0	5	1
080703	通信工程	6	0	--	3	3	0	5	1
080901	计算机科学与技术	7	1	100.00	0	6	0	7	0
080902	软件工程	12	0	--	5	7	0	11	1
080903	网络工程	6	1	100.00	0	5	0	4	2
080905	物联网工程	5	0	--	1	4	0	5	0
081001	土木工程	7	0	--	0	7	0	4	3
081801	交通运输	4	0	--	0	4	0	2	2
120201K	工商管理	11	0	--	2	9	0	10	1
120202	市场营销	9	0	--	3	6	0	7	2
120203K	会计学	33	0	--	2	29	0	23	10
120204	财务管理	21	0	--	1	17	0	21	0
120801	电子商务	10	1	100.00	1	8	0	9	1
130305	广播电视编导	7	0	--	3	4	0	2	5
130309	播音与主持艺术	9	0	--	0	9	0	7	2
130502	视觉传达设计	9	0	--	3	6	0	5	4
130503	环境设计	7	0	--	1	6	0	6	1
130508	数字媒体艺术	4	0	--	1	3	0	2	2

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
26	25	车辆工程,交通运输,电子商务,商务经济学,数字媒体艺术,商务英语	网络工程

4. 全校整体生师比及各专业生师比

附表 5 分专业自有专任教师数量情况

专业代码	专业名称	自有专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020105T	商务经济学	9	25.78	6	2	0
020301K	金融学	16	56.88	12	2	4
020401	国际经济与贸	9	28.67	7	7	1

专业代码	专业名称	自有专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	易					
050201	英语	8	34.38	4	3	0
050262	商务英语	9	32.78	4	6	0
080204	机械电子工程	9	38.33	9	0	1
080207	车辆工程	7	31.14	7	3	3
080601	电气工程及其自动化	15	34.07	11	7	2
080701	电子信息工程	6	61.17	1	2	0
080703	通信工程	6	36.67	3	3	2
080901	计算机科学与技术	7	46.00	6	3	4
080902	软件工程	12	48.83	8	6	1
080903	网络工程	6	27.83	4	2	1
080905	物联网工程	5	30.40	4	2	0
081001	土木工程	7	14.14	4	0	0
081801	交通运输	4	59.75	4	1	1
120201K	工商管理	11	29.18	10	5	1
120202	市场营销	9	37.22	6	2	0
120203K	会计学	33	39.27	29	11	6
120204	财务管理	21	55.29	18	9	2
120801	电子商务	10	30.10	10	3	2
130305	广播电视编导	7	51.00	1	1	1
130309	播音与主持艺术	9	39.67	6	1	0
130502	视觉传达设计	9	33.11	4	4	0
130503	环境设计	7	37.86	3	3	0
130508	数字媒体艺术	4	4.00	2	2	0

5. 生均教学科研仪器设备值 5948.00 元
6. 当年新增教学科研仪器设备值 1128.0 万元
7. 生均图书 101.21 册
8. 电子图书 1733000 册
9. 生均教学行政用房 14.95m²，生均实验室面积 2.62 m²
10. 生均本科教学日常运行支出 1503.41 元
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）226.41 万元
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）20.81 元
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生

均值) 55.86 元

14. 全校开设课程总门数 902 门

15. 实践教学学分占总学分比例

附表 6 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020105T	商务经济 学	37.0	19.0	5.0	32.0	2	1	4
020301K	金融学	37.0	19.0	5.0	32.0	5	10	281
020401	国际经济 与贸易	37.0	21.0	5.0	33.14	3	10	77
050201	英语	37.0	18.0	5.0	31.61	3	14	10
050262	商务英语	37.0	18.0	5.0	31.61	5	16	45
080204	机械电子 工程	37.0	28.0	5.0	37.14	5	9	54
080207	车辆工程	38.0	21.0	5.0	33.71	4	2	4
080601	电气工程 及其自动 化	37.0	24.0	5.0	34.86	2	7	84
080701	电子信息 工程	37.0	25.0	5.0	35.43	9	7	63
080703	通信工程	37.0	24.0	5.0	34.86	15	4	46
080901	计算机科 学与技术	40.0	27.0	5.0	38.29	14	12	92
080902	软件工程	40.0	27.0	5.0	38.29	13	16	134
080903	网络工程	40.0	27.0	5.0	38.29	10	8	46
080905	物联网工 程	40.0	26.0	5.0	37.71	12	6	23
081001	土木工程	38.0	20.0	5.0	33.14	0	2	4
081801	交通运输	37.0	22.0	5.0	33.71	3	2	4
120201K	工商管理	37.0	19.0	5.0	32.0	4	4	18
120202	市场营销	36.0	20.0	5.0	32.0	5	18	133
120203K	会计学	37.0	19.0	5.0	32.0	7	3	4
120204	财务管理	36.0	19.0	5.0	31.43	8	5	12
120801	电子商务	36.0	19.0	5.0	31.43	3	11	69
130305	广播电视 编导	37.0	22.0	5.0	33.71	5	8	67
130309	播音与主 持艺术	38.0	29.0	5.0	38.29	3	9	78

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130502	视觉传达设计	40.0	31.0	5.0	40.57	8	4	60
130503	环境设计	38.0	25.0	5.0	36.0	5	6	23
130508	数字媒体艺术	38.0	33.0	5.0	40.57	0	1	4
全校校均	/	37.65	23.15	5.00	34.76	13.23	4	51

16. 选修课学分占总学分比例

附表 7 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2388.00	84.92	15.08	60.97	39.03	175.00	66.00	15.14
130503	环境设计	2268.00	83.77	16.23	69.49	30.51	175.00	64.57	16.57
130502	视觉传达设计	2324.00	86.23	13.77	62.65	37.35	175.00	65.71	14.29
130309	播音与主持艺术	2276.00	80.32	19.68	66.43	33.57	175.00	61.71	19.43
130305	广播电视编导	2228.00	82.05	17.95	73.97	26.03	175.00	63.43	18.29
120801	电子商务	2108.00	86.34	13.66	81.21	18.79	175.00	67.43	14.86
120204	财务管理	2108.00	86.34	13.66	81.21	18.79	175.00	67.43	14.86
120203K	会计学	2108.00	86.34	13.66	80.46	19.54	175.00	66.86	14.86
120202	市场营销	2108.00	86.34	13.66	80.08	19.92	175.00	67.43	14.86
120201K	工商管理	2092.00	86.23	13.77	81.07	18.93	175.00	66.86	14.86
081801	交通运输	2132.00	84.99	15.01	77.02	21.48	175.00	65.71	16.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
081001	土木工程	2156.00	86.64	13.36	77.37	21.15	175.00	66.29	14.86
080905	物联网工程	2156.00	85.16	14.84	71.43	28.57	175.00	66.57	13.43
080903	网络工程	2220.00	84.86	15.14	68.65	31.35	175.00	66.00	14.00
080902	软件工程	2196.00	83.97	16.03	69.03	30.97	175.00	65.14	14.86
080901	计算机科学与技术	2156.00	82.93	17.07	70.69	29.31	175.00	64.57	15.43
080703	通信工程	2124.00	86.82	13.18	76.27	22.22	175.00	67.14	14.57
080701	电子信息工程	2132.00	86.87	13.13	74.95	25.05	175.00	67.14	14.57
080601	电气工程及其自动化	2156.00	85.90	14.10	75.14	24.86	175.00	67.14	14.57
080207	车辆工程	2100.00	86.29	13.71	78.67	19.81	175.00	66.29	14.86
080204	机械电子工程	2084.00	86.18	13.82	74.66	23.80	175.00	66.86	14.86
050262	商务英语	2180.00	88.26	11.74	77.52	22.48	174.00	67.82	13.79
050201	英语	2180.00	88.26	11.74	77.43	22.57	174.00	67.82	13.79
020401	国际经济与贸易	2204.00	85.48	14.52	75.14	24.86	175.00	67.43	14.29
020301K	金融学	2100.00	86.29	13.71	80.76	19.24	175.00	66.86	14.86
020105T	商务经济学	2108.00	86.34	13.66	80.08	19.92	175.00	66.86	14.86
全校校均	/	2168.92	85.52	14.48	74.53	25.18	174.92	66.27	15.06

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

附表 8 分专业自有专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构	学历结构
------	------	------	------	------

			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020105T	商务经济学	9	1	100.00	0	8	0	8	1
020301K	金融学	16	0	--	1	15	0	13	3
020401	国际经济与贸易	9	0	--	4	5	0	8	1
050201	英语	8	0	--	3	5	0	8	0
050262	商务英语	9	0	--	5	4	0	8	1
080204	机械电子工程	9	0	--	0	9	0	7	2
080207	车辆工程	7	0	--	0	7	0	6	1
080601	电气工程及其自动化	15	0	--	5	10	0	12	3
080701	电子信息工程	6	0	--	5	1	0	5	1
080703	通信工程	6	0	--	3	3	0	5	1
080901	计算机科学与技术	7	1	100.00	0	6	0	7	0
080902	软件工程	12	0	--	5	7	0	11	1
080903	网络工程	6	1	100.00	0	5	0	4	2
080905	物联网工程	5	0	--	1	4	0	5	0
081001	土木工程	7	0	--	0	7	0	4	3
081801	交通运输	4	0	--	0	4	0	2	2
120201K	工商管理	11	0	--	2	9	0	10	1
120202	市场营销	9	0	--	3	6	0	7	2
120203K	会计学	33	0	--	2	29	0	23	10
120204	财务管理	21	0	--	1	17	0	21	0
120801	电子商务	10	1	100.00	1	8	0	9	1
130305	广播电视编导	7	0	--	3	4	0	2	5
130309	播音与主持艺术	9	0	--	0	9	0	7	2
130502	视觉传达设计	9	0	--	3	6	0	5	4
130503	环境设计	7	0	--	1	6	0	6	1
130508	数字媒体艺术	4	0	--	1	3	0	2	2

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.00%

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

附表 9 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020105T	商务经济学	37.0	19.0	5.0	32.0	2	1	4
020301K	金融学	37.0	19.0	5.0	32.0	5	10	281
020401	国际经济与贸易	37.0	21.0	5.0	33.14	3	10	77
050201	英语	37.0	18.0	5.0	31.61	3	14	10
050262	商务英语	37.0	18.0	5.0	31.61	5	16	45
080204	机械电子工程	37.0	28.0	5.0	37.14	5	9	54
080207	车辆工程	38.0	21.0	5.0	33.71	4	2	4
080601	电气工程及其自动化	37.0	24.0	5.0	34.86	2	7	84
080701	电子信息工程	37.0	25.0	5.0	35.43	9	7	63
080703	通信工程	37.0	24.0	5.0	34.86	15	4	46
080901	计算机科学与技术	40.0	27.0	5.0	38.29	14	12	92
080902	软件工程	40.0	27.0	5.0	38.29	13	16	134
080903	网络工程	40.0	27.0	5.0	38.29	10	8	46
080905	物联网工程	40.0	26.0	5.0	37.71	12	6	23
081001	土木工程	38.0	20.0	5.0	33.14	0	2	4
081801	交通运输	37.0	22.0	5.0	33.71	3	2	4
120201K	工商管理	37.0	19.0	5.0	32.0	4	4	18
120202	市场营销	36.0	20.0	5.0	32.0	5	18	133
120203K	会计学	37.0	19.0	5.0	32.0	7	3	4
120204	财务管理	36.0	19.0	5.0	31.43	8	5	12
120801	电子商务	36.0	19.0	5.0	31.43	3	11	69
130305	广播电视编导	37.0	22.0	5.0	33.71	5	8	67
130309	播音与主持艺术	38.0	29.0	5.0	38.29	3	9	78
130502	视觉传达	40.0	31.0	5.0	40.57	8	4	60

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	设计							
130503	环境设计	38.0	25.0	5.0	36.0	5	6	23
130508	数字媒体 艺术	38.0	33.0	5.0	40.57	0	1	4
全校校均	/	37.65	23.15	5.00	34.76	13.23	4	51

20. 应届本科生毕业率

附表 10 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	271	270	99.63
020401	国际经济与贸易	72	72	100.00
050201	英语	45	44	97.78
080204	机械电子工程	60	60	100.00
080601	电气工程及其自动化	89	89	100.00
080701	电子信息工程	57	57	100.00
080703	通信工程	32	31	96.88
080901	计算机科学与技术	58	57	98.28
080902	软件工程	91	91	100.00
080903	网络工程	54	54	100.00
080905	物联网工程	37	37	100.00
081001	土木工程	1	1	100.00
120201K	工商管理	75	75	100.00
120202	市场营销	59	59	100.00
120203K	会计学	427	424	99.30
120204	财务管理	355	355	100.00
130305	广播电视编导	66	63	95.45
130309	播音与主持艺术	61	60	98.36
130502	视觉传达设计	66	63	95.45
130503	环境设计	65	64	98.46
全校整体	/	2041	2026	99.27

21. 应届本科毕业生学位授予率

附表 11 分专业本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	270	268	99.26

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	72	72	100.00
050201	英语	44	44	100.00
080204	机械电子工程	60	60	100.00
080601	电气工程及其自动化	89	89	100.00
080701	电子信息工程	57	57	100.00
080703	通信工程	31	31	100.00
080901	计算机科学与技术	57	57	100.00
080902	软件工程	91	91	100.00
080903	网络工程	54	54	100.00
080905	物联网工程	37	37	100.00
081001	土木工程	1	1	100.00
120201K	工商管理	75	74	98.67
120202	市场营销	59	59	100.00
120203K	会计学	424	423	99.76
120204	财务管理	355	355	100.00
130305	广播电视编导	63	63	100.00
130309	播音与主持艺术	60	60	100.00
130502	视觉传达设计	63	63	100.00
130503	环境设计	64	64	100.00
全校整体	/	2026	2022	99.80

22. 应届本科毕业生初次就业率

附表 12 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	270	242	89.63
020401	国际经济与贸易	72	64	88.89
050201	英语	44	38	86.36
080204	机械电子工程	60	45	75.00
080601	电气工程及其自动化	89	77	86.52
080701	电子信息工程	57	49	85.96
080703	通信工程	31	18	58.06
080901	计算机科学与技术	57	50	87.72
080902	软件工程	91	88	96.70
080903	网络工程	54	47	87.04
080905	物联网工程	37	30	81.08
081001	土木工程	1	1	100.00
120201K	工商管理	75	72	96.00
120202	市场营销	59	54	91.53
120203K	会计学	424	386	91.04

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120204	财务管理	355	318	89.58
130305	广播电视编导	63	52	82.54
130309	播音与主持艺术	60	55	91.67
130502	视觉传达设计	63	53	84.13
130503	环境设计	64	60	93.75
全校整体	/	2026	1799	88.80

23. 体质测试达标率

附表 13 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020105T	商务经济学	52	46	88.46
020301K	金融学	827	743	89.84
020401	国际经济与贸易	230	198	86.09
050201	英语	113	83	73.45
050262	商务英语	179	132	73.74
080204	机械电子工程	347	298	85.88
080207	车辆工程	160	146	91.25
080601	电气工程及其自动化	380	322	84.74
080701	电子信息工程	234	200	85.47
080703	通信工程	171	143	83.63
080901	计算机科学与技术	194	153	78.87
080902	软件工程	466	391	83.91
080903	网络工程	222	187	84.23
080905	物联网工程	143	119	83.22
081801	交通运输	156	138	88.46
120201K	工商管理	291	228	78.35
120202	市场营销	245	200	81.63
120203K	会计学	1455	1343	92.30
120204	财务管理	1280	1101	86.02
120801	电子商务	169	141	83.43
130305	广播电视编导	299	248	82.94
130309	播音与主持艺术	258	209	81.01
130502	视觉传达设计	202	172	85.15
130503	环境设计	231	183	79.22
全校整体	/	8304	7124	85.79